

2014

Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας



ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα

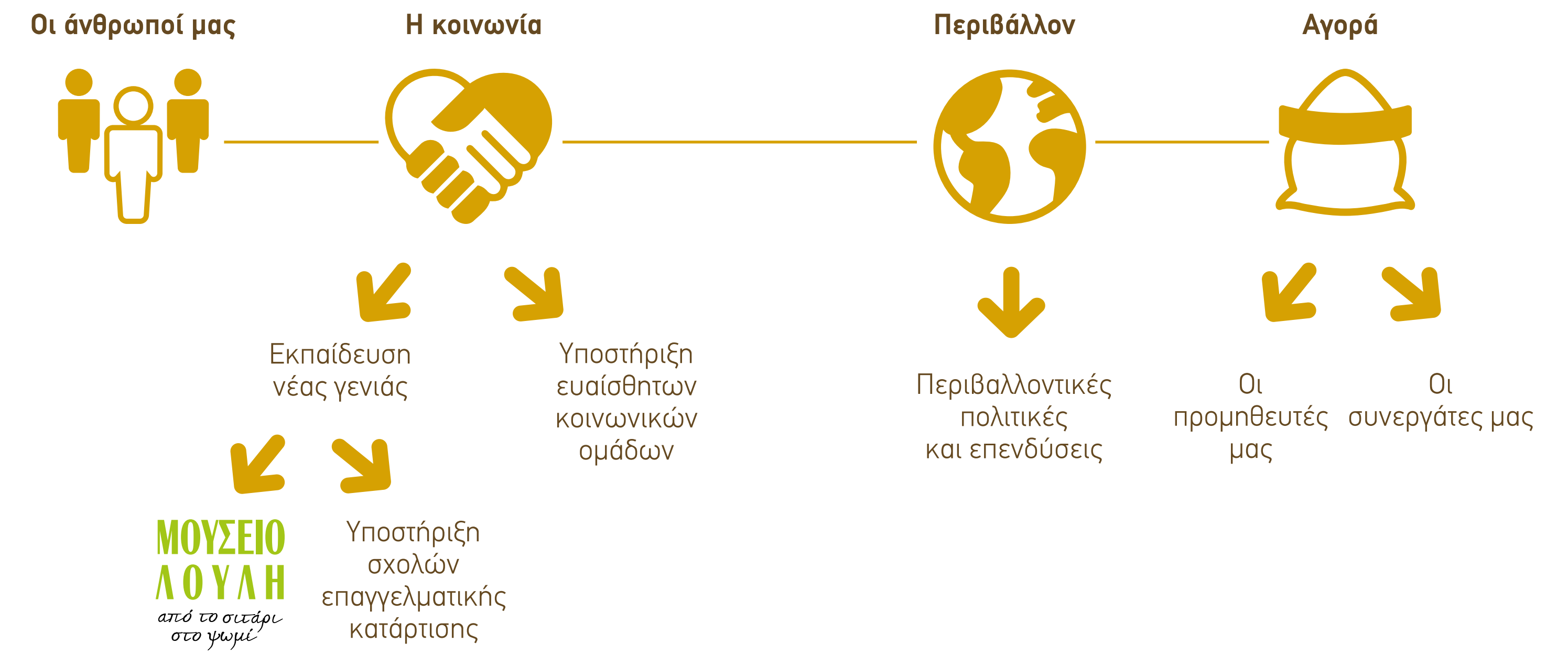


μύλοι
ΛΟΥΛΗ

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



Η Εταιρική μας Υπευθυνότητα



Περιεχόμενα



6-7

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

8

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ

Ιστορική αναδρομή της εταιρείας	8
Όραμα, Αποστολή, Αξίες	12
Μονάδες Εταιρείας	15
Προϊόντα και υπηρεσίες	21
Οικονομικά Στοιχεία	24
Ενδιαφερόμενα Μέρη	24
Εταιρική διακυβέρνηση	26
Συμμετέχουμε ενεργά	27
Διαδικασία αναγνώρισης ουσιαστικών θεμάτων	28

30

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Σκοπός
Πεδίο και χρονική περίοδο που καλύπτει η έκθεση
(G4-17, G4-22, G4-23)
Εφαρμογή του Global Reporting Initiative (GRI)
Επικοινωνία σχετικά με την έκθεση

32

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ - ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Προσλήψεις	34
Παροχές σε εργαζομένους	35
Ιατρική Φροντίδα	36
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	37
Βελτίωση Εργασιακού Περιβάλλοντος	38
Σχέσεις Διοίκησης Εργαζομένων	38
Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων	39
Εταιρικές Εκδηλώσεις	41

42

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μουσείο Λούλη	
"Από Το Σιτάρι Στο Ψωμί"	44
Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες	50

54

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εγκατάσταση ηχοπαγίδων	56
Ηλεκτρική ενέργεια και αντίστοιχες εκπομπές ρύπων	57
Διαχείριση αποβλήτων	58
Συνεργασία με την CHER στην διακίνηση των παλετών	59
Έργα προστασίας - αναβάθμισης περιβάλλοντος	60

62

ΑΓΟΡΑ

Εφοδιαστική αλυσίδα	63
Πρακτικές Προμηθειών	64
Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας	64
Υγιεινή και ασφάλεια καταναλωτών	65
Πολιτική ασφάλειας τροφίμων	66
Η διαδικασία του Ποιοτικού Ελέγχου	66
Το πειραματικό Αρτοποιείο	67
Σήμανση Προϊόντων	68
Υπεύθυνη συσκευασία	68
Ανάπτυξη Νέων καινοτόμων προϊόντων	69
Σεμινάρια αρτοποιίας	70
Love to bake	72
Ώρα για...Πασχαλινά	
Αρτοστολίσματα	73
Στρατηγική συμμαχία Μύλοι Λούλη – AL DAHRA	73

74

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

76

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ GRI

Όρια και περιορισμοί των ουσιαστικών θεμάτων
Πίνακας GRI
"In accordance - Core"



Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητοί αναγνώστες,
Ο μύλος μας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας εδώ και 230 χρόνια. Μεγαλώνοντας, πάντοτε θυμάμαι τον πατέρα μου, Κώστα Ν. Λούλη, να διηγείται ιστορίες προσφοράς της οικογένειάς μας στην κοινωνία.

Μεγάλωσα ακούγοντας ιστορίες όπως αυτή της δωρεάς του Ιωάννη Λούλη για την κατασκευή των γεφυριών της Πλάκας 1866, της Κόνιτσας το 1870 και τη δημιουργία από τον ίδιο του κληροδοτήματος Λούλη στα Ιωάννινα το 1882. Επίσης και τη δωρεά των λίγων αποθεμάτων αλεύρου από τον Κώστα Θ. Λούλη προς το προσωπικό του μύλου, μόλις πληροφορήθηκε ότι η κατάληψη του Βόλου από τους Γερμανούς τον Απρίλιο του 1941 ήταν θέμα ωρών.

Ιστορίες όπως οι παραπάνω, αποτέλεσαν για εμένα -από μικρή ηλικία- ένα μεγάλο μάθημα σχετικά με την υπόσταση της εταιρείας, η οποία δεν είναι απλά κομμάτι μιας κοινωνίας, αλλά οφείλει και πρέπει να συνεισφέρει σε αυτή με τρόπο θετικό και μακροπρόθεσμο. Την κοινωνική μας αυτή δράση, συνεχίζουμε ενεργά μέχρι σήμερα και θέλαμε πλέον να την εντάξουμε σε ένα πιο δομημένο και στοχευόμενο περιβάλλον. Έτσι, στα τέλη του 2013 δημιουργήσαμε το Τμήμα Κοινωνικής Ευθύνης το οποίο και ανέλαβε η μητέρα

μου, Όλγα Μάνου. Το αποτέλεσμα, εντός ενός έτους, ήταν εξαιρετικό καθώς καταφέραμε με στρατηγική και όραμα να κάνουμε δομημένες δράσεις προς την αντιμετώπιση συγκεκριμένων κοινωνικών και περιβαλλοντολογικών θεμάτων.

Καθώς είμαστε πολύ περήφανοι και αγαπάμε το έργο μας, σκοπός μας είναι να μεταλαμπαδεύσουμε αυτή μας την αγάπη. Αποφασίσαμε λοιπόν, να εκδώσουμε ετήσιο κοινωνικό απολογισμό ώστε να μπορέσουμε να μοιραστούμε με τους γύρω μας τις δράσεις μας.

Ελπίζω πως μέσα από την έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας θα μπορέσουμε να κάνουμε πιο περήφανους όλους τους εργαζόμενούς μας, τους συνεργάτες μας και του πελάτες μας και πως θα μπορέσουμε να δώσουμε το ορθό παράδειγμα και προς άλλες ελληνικές οικογενειακές εταιρείες, ώστε να μας ξεπεράσουν στο κοινωνικό έργο.

Στόχος μας είναι όλοι εμείς, εταιρείες - πολίτες - φορείς και κράτος, να συνεισφέρουμε όλο και περισσότερο ώστε να δημιουργήσουμε μία καλύτερη κοινωνία και ένα πιο υγιές περιβάλλον.

Με την ευχή ενός καλύτερου αύριο,
Νίκος Λούλης



Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας

Αγαπητοί συνεργάτες,
Ετοιμάζοντας αυτήν την πρώτη έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη μας δόθηκε η ευκαιρία να ανατρέξουμε στο παρόν και να δεσμευτούμε για το μέλλον.

Αξιολογήσαμε τον βαθμό στον οποίο αναπτυσσόμαστε υπεύθυνα, με δημιουργία αξίας για την κοινωνία, ενώ παράλληλα επανεξετάσαμε την στρατηγική μας και ανανεώσαμε τις δεσμεύσεις μας. Σκοπός μας είναι να διασφαλίσουμε την πρόοδό μας και ταυτόχρονα να στηρίξουμε την αγορά, να ενισχύσουμε τους ανθρώπους μας, να προσφέρουμε στην κοινωνία και να προστατεύσουμε το περιβάλλον.

Η παρουσία μας εδώ και 230 χρόνια ως ενεργού μέλους της κοινωνίας και της οικονομίας, έχει σε μεγάλο βαθμό καθορίσει και την στρατηγική μας, η οποία μας καθοδηγεί στη πραγματοποίηση του οράματός μας.

Θεμελιώδης αρχή μας είναι να προπορευόμαστε στην αγορά και παράλληλα να μεριμνούμε ώστε να παράγουμε συνεχώς αξία για τους πελάτες μας, δικαιώνοντάς τους που τόσα χρόνια μας έχουν αναδείξει στην κορυφή της ελληνικής αλευροβιομηχανίας.

Σε αυτή την πρώτη επίσημη καταγραφή της στρατηγικής και των δράσεων της εταιρείας μας σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας θα διαπιστώσετε ότι παρά το εξαιρετικά δυσχερές οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, καταφέραμε με επιτυχία να περάσουμε στον 3^ο αιώνα ανάπτυξης. Πατήσαμε σε σταθερές βάσεις, ενώ παράλληλα μείναμε προσηλωμένοι με αίσθηση ευθύνης στις δεσμεύσεις που έχουμε αναλάβει.

Ένα από τα πιο σημαντικά μας έργα, με διαχρονική δέσμευση και προσφορά τόσο στην παιδεία όσο και στην διάδοση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, είναι η ίδρυση και λειτουργία του Μουσείου Λούλη - από το σιτάρι στο ψωμί.

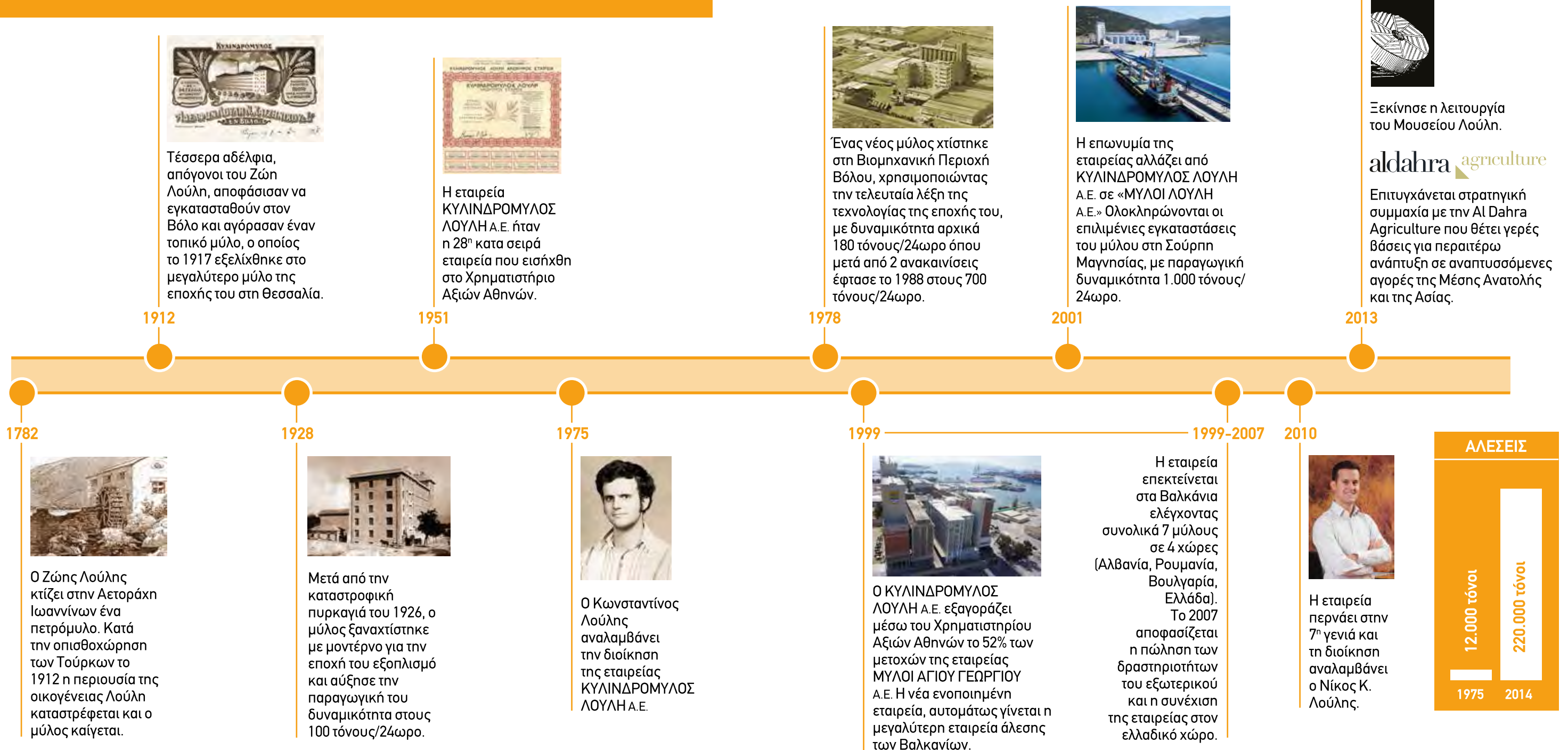
Σε αυτή την έκθεση επίσης καταγράφονται όλες οι ενέργειες και οι δράσεις που έχουμε υλοποιήσει για την μέριμνα και εκπαίδευση των εργαζομένων μας, τη στήριξη της δοκιμαζόμενης κοινωνίας μας, την ενίσχυση της αγοράς και την προστασία του περιβάλλοντος.

Έχοντας ως στόχο το όραμα της ανάπτυξης, την πίστη στις δημιουργικές αξίες και τον σεβασμό στις αρχές μας και την παράδοσή μας, συνεχίζουμε προσηλωμένοι στις δεσμεύσεις που έχουμε αναλάβει.

Όλγα Μάνου

Σχετικά με την εταιρεία, την Ιστορία της και την Προσφορά της

Ιστορική αναδρομή της εταιρείας



230 χρόνια παράδοσης και προσφοράς



1910-1913 Ιδρυτικό μέλος του κινήματος «Ηπειρωτικό Κομιτάτο» που σκοπός του ήταν να κατευθύνει και να χρηματοδοτεί τον απελευθερωτικό αγώνα των Ελλήνων Ηπειρωτών ενάντια στους Τούρκους και να συντονίζει τις κινήσεις των αντάρτικων ομάδων. Για το σκοπό αυτό είχε διαθέσει μεγάλο μέρος της περιουσίας της. Παράλληλα λόγω της ακεραιότητας του χαρακτήρα της και του ήθους της προσέφευγαν σε αυτήν για την εκδίκαση διαφόρων αστικών υποθέσεων.

1850-1923 Λαμπρινή - Θέμις Λούλη, "Δικαία"



1986 Προσφορά 1.000.000€ για την ολοκλήρωση Ιερού Ναού στο St. Gallen της Ελβετίας.
1989-1991 Διετέλεσε άμισθος πολιτικός διοικητής του Αγίου όρους.
1990 - 2005 Συνολική προσφορά 1.000.000€ για την ενίσχυση και συντήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς των θησαυρών του Αγίου Όρους.

1955 Κώστας Λούλης

1807-1882 Ιωάννης Ζώνη Λούλης
ΜΕΓΑΛΟΣ ΕΥΕΡΓΕΤΗΣ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ



Γεφύρι Πλάκας - 1866



Γεφύρι Κόνιτσας - 1870



Κληροδότημα - 1882

Όσο ζούσε είχε κάνει πολλές δωρεές και είχε συμβάλει στην δημιουργία πολλών κοινωφελών έργων στην Ήπειρο. Μετά τον θάνατό του ενεργοποιήθηκε το κληροδότημα Λούλη, που ο ίδιος είχε ιδρύσει με σκοπό την συνέχιση του έργου του. Το κληροδότημα με έδρα τα Ιωάννινα είναι ενεργό και προσφέρει σημαντικό έργο στην περιοχή μέχρι και σήμερα.

1874-1935 Χρήστος Θ. Λούλης



1922-1930 Πρόεδρος επιτροπής αποκατάστασης Προσφύγων Μαγνησίας. Ιδρύεται ο προσφυγικός συνδικαλισμός Νέας Ιωνίας Βόλου και ανεγέρθηκαν συνολικά 1.276 οικίες.
1935 Κληροδότημα «Χρήστου Λούλη» εις μνήμην της συζύγου του Κατίνας Πάντου, με σκοπό την αποκατάσταση απόρων κοριτσιών από την Ζαγορά Πηλίου, και την Αετοράχη Ιωαννίνων.

1986 Νίκος Λούλης



2013 Λειτουργία Μουσείου Λούλη "Από το σιτάρι στο ψωμί".

Όραμα Αποστολή Αξίες



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Έχοντας φτάσει στην κορυφή της ελληνικής αλευροβιομηχανίας στόχος μας είναι να συνεχίζουμε να είμαστε πρωτοπόροι στο χώρο των αλεύρων και να παρέχουμε στην αγορά άλευρα υψηλής και σταθερής ποιότητας, καλύπτοντας όλες τις ανάγκες του σύγχρονου επαγγελματία αρτοποιού και της ελληνικής οικογένειας, με σεβασμό στις αξίες, στην παράδοση, στον άνθρωπο και στο περιβάλλον.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Να αναπτυσσόμαστε επενδύοντας και καινοτομώντας με στόχο την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας, την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών μας και την δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία.

Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ

Η συνέχιση της παράδοσης με αγάπη για το αλεύρι, με αφοσίωση στην κοινωνία και με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη, βασιζόμενοι, με σεβασμό και υπευθυνότητα, στις οικογενειακές αρχές, το ανθρώπινο δυναμικό, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ



Ποιότητα

Για το προϊόν και την παραγωγή του

Το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό μας φροντίζει για τη σταθερή ποιότητα παραγωγής καθώς επίσης επικεντρώνεται στη δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων που καλύπτουν τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες του σύγχρονου αρτοποιού και της σύγχρονης βιομηχανίας τροφίμων, έτσι ώστε να τον καθιστούν ανταγωνιστικό στην αγορά. Παράλληλα συνεχώς εμπλουτίζουμε την μεγάλη οικογένεια των καταναλωτικών μας προϊόντων με νέα καινοτόμα για να καλύψουν όλες τις διατροφικές ανάγκες των νοικοκυριών αλλά και να αποδώσουν το καλύτερο ποιοτικό αποτέλεσμα που θα ικανοποιήσει και τον πλέον απαιτητικό καταναλωτή. Τα κέντρα διανομής έχουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων. Από την παραλαβή της πρώτης ύλης έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στην αγορά, πραγματοποιούμε επανειλημμένους ελέγχους έτσι ώστε να διασφαλίζουμε την υψηλή ποιότητά τους.



Αγάπη

Για το προϊόν, τον εργαζόμενο, το περιβάλλον

Τα άλευρα που παράγονται προέρχονται από τις καλύτερες ποιοτικά ποικιλίες σιτηρών, έτσι ώστε να δίνουν αλεύρι με τα καλύτερα ποιοτικά αλλά και θρεπτικά χαρακτηριστικά, ενώ δίνεται βάση και στη δημιουργία προϊόντων τα οποία έχουν πρόσθετη θρεπτική αξία για τον καταναλωτή, όπως είναι τα βιολογικά προϊόντα και τα προϊόντα από δίκοκκο σιτάρι. Ο συνεχής και ενδελεχής έλεγχος αποτελεί τον βασικό παράγοντα που συμβάλει στο να έχουν τα προϊόντα μας υψηλή και σταθερή ποιότητα καθώς και μεγάλη απορροφητικότητα σε νερό. Αγαπάμε τους ανθρώπους μας, την οικογένειά μας, και φροντίζουμε για την συνεχή τους εξέλιξη. Είμαστε από τους πρώτους Μύλους στην Ελλάδα που τη δεκαετία του '70 που εφαρμόσαμε τον ξηρό καθαρισμό σίτου, επιτυγχάνοντας έτσι, ελάχιστη κατανάλωση νερού κατά την άλεση. Επιπλέον, έχουμε μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής.



Εξυπηρέτηση

Του πελάτη, του καταναλωτή

Ο πελάτης μας βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο όλων μας των ενεργειών. Τα εξειδικευμένα στελέχη του τμήματος πωλήσεων είναι στη διάθεση των πελατών για την άμεση εξυπηρέτηση τους με ένα άριστα οργανωμένο δίκτυο. Οι τεχνικοί καθημερινά επισκέπτονται τους πελάτες της εταιρείας ώστε να τους παρέχουν τεχνική υποστήριξη, τόσο για την ορθότερη χρήση των αλεύρων όσο και για τον εμπλουτισμό της γκάμας των προϊόντων τους. Παράλληλα τους συμβουλεύουν για τις εξελίξεις στο χώρο της αρτοποιίας και τους παρουσιάζουν νέα προϊόντα. Η υπηρεσία προσφέρεται δωρεάν στους επαγγελματίες πελάτες της εταιρείας.



Σεβασμός

Της παράδοσης, της κοινωνίας, του ανθρώπου, του πελάτη

Ανακαινίσαμε και λειτουργήσαμε, ένα από τα πιο ιστορικά εργοστάσια της Αττικής το οποίο ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1929, ένα εργοστάσιο «σήμα κατατεθέν» του Κερατσινίου που έπαιξε σημαντικό ρόλο όχι μόνο στην οικονομική ζωή της χώρας αλλά και της γενικότερης κοινωνικό-ιστορικής ζωής του Πειραιά. Σεβόμενοι την ιστορία μας στεγάσαμε το 2012 στις εγκαταστάσεις μας στο Κερατσίνι ένα πρότυπο μουσείο με θέμα την αλυσίδα «Σιτάρι-Αλεύρι-Ψωμί». Προσπαθούμε ώστε κάθε ένας από τους εργαζόμενους να νιώθει κομμάτι ενός συνόλου με κοινό στόχο, που διακατέχεται από ομαδικό πνεύμα και προάγει αδιάκοπα το αίσθημα της συνεργασίας. Για το λόγο αυτό δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στον αλληλοσεβασμό, την αμοιβαία εμπιστοσύνη και τη μοναδικότητα του κάθε εργαζόμενου.



Ανάπτυξη

Επενδύσεις και κάλυψη αναγκών

Πέρα από τη συνεχή βελτίωση των αλεύρων και των υπηρεσιών μας, μέλημά μας είναι η δημιουργία νέων πρωτοποριακών προϊόντων. Ενδεικτικά, τα τελευταία 35 χρόνια η Μύλοι Λούλη δημιούργησε 120 διαφορετικά τελικά προϊόντα, που αντιστοιχούν κατά μέσο όρο σε περίπου 4 νέα προϊόντα ανά έτος. Την δετία 2007-2012 πραγματοποιήσαμε μεγάλα επενδυτικά έργα συνολικής αξίας άνω των 25.000.000 ευρώ, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για ένα δυνατό και αισιόδοξο μέλλον, ενώ το 2012 και παρά την έντονη ύφεση που βίωνε η ελληνική οικονομία, καταφέραμε να ολοκληρώσουμε με ίδια κεφάλαια μια μεγάλη επένδυση ύψους 10.000.000 ευρώ στο Κερατσίνι Αττικής.



Βελτίωση

Καινοτομία και κάλυψη αναγκών

Έχουμε αναπτύξει, από το 1990, το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων το οποίο αποτελείται από έμπειρους τεχνολόγους τροφίμων όπου σε συνδυασμό με τους τεχνικούς αρτοποιήσης συνεχώς βελτιώνουν τα ήδη παραγόμενα προϊόντα καθώς διευρύνουν την γκάμα των αλεύρων. Το τμήμα πειραματίζεται συνεχώς πάνω σε διάφορες συνταγές αλεύρων συνδυάζοντας σιτηρά με διαφορετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε να επιτυγχάνεται πάντα το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Παράλληλα με γνώμονα την βελτίωση πραγματοποιούμε περιοδικούς εσωτερικούς ελέγχους και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας.

Μονάδες εταιρείας



1.300 τόνοι / 24ωρο
αλεστική δυναμικότητα



2 εργοστάσια



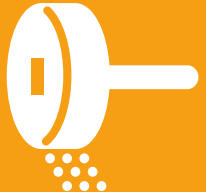
120 διαφορετικά
τελικά προϊόντα

Η εταιρεία μας σήμερα δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με δύο υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής στη Σούρπη Μαγνησίας και στο Κερατσίνι Αττικής. Βρίσκεται στην πρώτη θέση της Ελληνικής αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις και τεχνολογία. Με την βοήθεια της υπερσύγχρονης τεχνολογίας που διαθέτουμε και στα δύο εργοστάσια έχουμε τη δυνατότητα να προσφέρουμε στους πελάτες μας περισσότερους από 120 τύπους αλεύρων, εξασφαλίζοντας έτσι, τη μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων ιδανική να καλύψει και τις πλέον σύνθετες ανάγκες του επαγγελματία αλλά και της νοικοκυράς.



ΜΟΝΑΔΑ ΣΟΥΡΠΗΣ

Τον Ιούλιο του 2001 άρχισε να λειτουργεί η νέα βιομηχανική μονάδα της Μύλοι Λούλη στην περιοχή της Σούρπης Μαγνησίας. Με την πλήρη λειτουργία του καινούργιου, τελευταίας τεχνολογίας, επιλιμένιου μύλου ολοκληρώθηκε μία πρότυπη επένδυση ύψους 60 εκατ. ευρώ. Η μονάδα αυτή βρίσκεται σε μία έκταση 100.000 τ.μ. και διαθέτει:

4 γραμμές παραγωγής συνολικής αλεστικής δυναμικότητας 1.000 τόνων/24ωρο	Μύλο σίκαλης δυναμικότητας παραγωγής 25 τόνων / 24ωρο	 Παραδοσιακό πετρόμυλο δυναμικότητας παραγωγής 20 τόνων / 24ωρο
 Πρότυπο βιολογικό μύλο δυναμικότητας παραγωγής 40 τόνων /24ωρο	Επίπεδες αποθήκες χωρητικότητας 3.000 τόνων	 Σιλό δημητριακών χωρητικότητας 55.000 τόνων Σιλό αλεύρων χωρητικότητας 5.000 τόνων
 8 συσκευαστικές μηχανές συνολικής δυναμικότητας παραγωγής 12 τόνων/ώρα για συσκευασία αλεύρου μισού, ενός, δύο, τριών και πέντε κιλών καθώς και σιμιγδαλιών σε κενό αέρος		
 Υπερσύγχρονο τμήμα ποιοτικού ελέγχου και πειραματικό αρτοποιείο	Ιδιόκτητο λιμάνι με δυνατότητα φορτοεκφόρτωσης 300 τόνων/ώρα 	



ΜΟΝΑΔΑ ΚΕΡΑΤΣΙΝΙΟΥ

Το 1928 θεμελιώνεται στον όρμο Αγίου Γεωργίου στο Κερατσίνι Αττικής ο μεγαλύτερος μύλος της ελληνικής επικράτειας, με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας της εποχής εκείνης. Η εργοστασιακή αυτή μονάδα το 2012, μετά από εργασίες 2 ετών, ανακαινίζεται ριζικά και επαναλειτουργεί ως ένας νέος υπερσύγχρονος αλευρόμυλος, από τους πιο σύγχρονους της Ευρώπης.

Σκοπός της μονάδας είναι η παραγωγή αλεύρων για χύδην διακίνηση, ώστε να επιτυγχάνεται άμεση και οικονομικότερη εξυπηρέτηση των βιομηχανιών και βιοτεχνιών της Αττικής. Η μονάδα αυτή περιλαμβάνει:



**Σιλό
πιτύρων**
χωρητικότητας
600 τόνων



**Σιλό
αλεύρων**
χωρητικότητας
3.500 τόνων



**Σιλό
δημητριακών**
χωρητικότητας
20.000 τόνων



Γραμμή άλεσης δυναμικότητας
300 τόνων/24ωρο



Υπερσύγχρονο
τμήμα **ποιοτικού
ελέγχου** και
**πειραματικό
αρτοποιείο**

Ιδιόκτητο λιμάνι
με δυνατότητα φορτοεκφόρτωσης
150 τόνων/ώρα





Στον χώρο του Κερατσινίου εγκαταστάθηκε και λειτουργεί το Μουσείο Λούλη «από το σιτάρι στο ψωμί» καθώς και υπερσύγχρονη και πλήρως εξοπλισμένη αίθουσα επιδείξεων αρτοποιίας, χωρητικότητας 90 θέσεων όπου σύντομα θα εγκατασταθεί η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, η οποία θα έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα, και η λειτουργία της είναι στα άμεσα σχέδιά μας.

Η άριστη και σταθερή ποιότητα των προϊόντων μας διασφαλίζεται μέσω ενός άρτια εξοπλισμένου τμήματος ποιοτικού ελέγχου και του πρότυπου αρτοποιείου μας για τον τελικό έλεγχο. Σε αυτά γίνεται λεπτομερής παρακολούθηση σε όλα τα στάδια παραγωγής κάτω από αυστηρούς κανόνες υγιεινής. Το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό μας, που αποτελείται από μυλωνάδες, έμπειρους τεχνολόγους τροφίμων και αρτοποιούς, φροντίζει για τη σταθερή ποιότητα της παραγωγής. Παράλληλα το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης επικεντρώνεται στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων που καλύπτουν τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες του σύγχρονου αρτοποιού.



Η εταιρεία μας διαθέτει το καλύτερο και μεγαλύτερο δίκτυο διανομής πανελλαδικά με ένα μεγάλο στόλο φορτηγών και σιλοφόρων καθώς και πλήθος συνεργατών μεταφορέων που εξυπηρετούν τους πελάτες μας από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη. Η διανομή γίνεται τόσο από τα δύο εργοστάσια όσο και από τις ιδιόκτητες αποθήκες μας - κέντρα διανομής στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στην Καβάλα. Τα εξειδικευμένα στελέχη του τμήματος πωλήσεων είναι στη διάθεση των πελατών μας για την άμεση εξυπηρέτησή τους με ένα άριστα οργανωμένο δίκτυο. Η εταιρεία σήμερα απασχολεί 228 εργαζόμενους και διαρκώς επενδύει σε νέα τεχνολογικά μέσα και στην αναβάθμιση των εργοστασίων της ώστε να είναι πάντα ανταγωνιστική και να κρατάει την πρωτιά στην ελληνική αλευροβιομηχανία.

Προϊόντα και Υπηρεσίες

Το αντικείμενο εργασιών των Μύλων Λούλη, επικεντρώνεται αποκλειστικά στην παραγωγή και εμπορία αλεύρων από άλεση σίτου αλλά και σίκαλης, καλαμποκιού και κριθαριού. Εφαρμόζοντας την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και παρακολουθώντας τις ανάγκες της αγοράς οι Μύλοι Λούλη παράγουν 120 τύπους αλεύρων-σιμιγδαλιών για να εξυπηρετήσουν τους 5.000 πελάτες τους, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, βιοτέχνες και βιομηχανίες τροφίμων καθώς και χιλιάδες νοικοκυριά με ένα άριστα οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων σε ολόκληρη τη χώρα. Παράλληλα η εταιρεία μας πραγματοποιεί εξαγωγές σε 9 χώρες (Αίγυπτος, Κύπρος, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρωσία, Η.Π.Α., Η.Α.Ε., FYROM και Τουρκία).

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΧΩΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΕ:

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΛΕΣΗΣ: ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

Επαγγελματικά (αλεύρι σε σακί και χύδην)



Υποπροϊόντα

(πίτυρα, κυβοποιημένα πίτυρα)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

Long Life ή FMCG - Fast Moving Consumer Goods

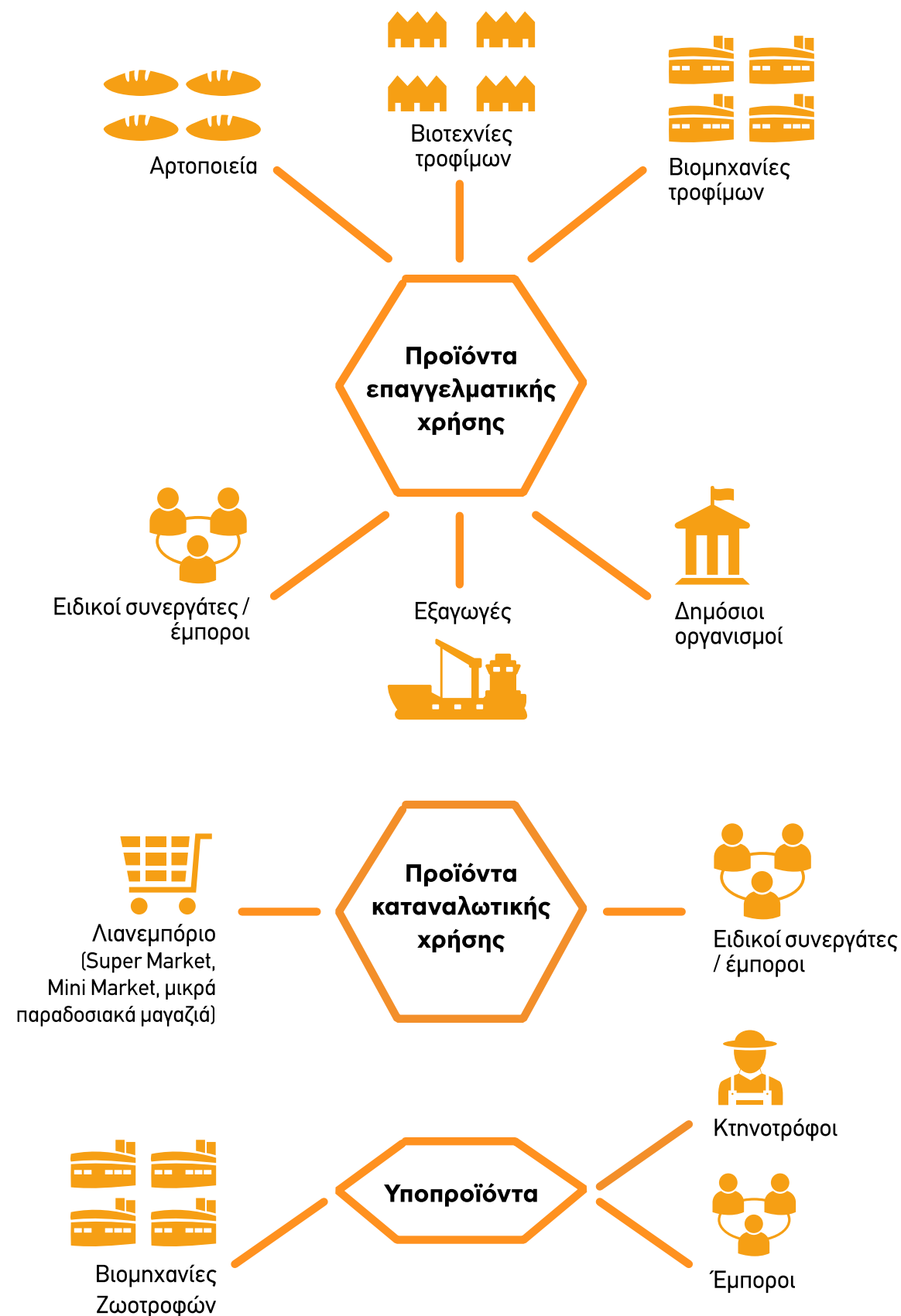
(αλεύρι σε πακέτο)

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

από γενιά σε γενιά το ίδιο αλεύρι



ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Δίκτυο Πωλήσεων

Το τμήμα πωλήσεων, με μια άρτια στελέχωση και οργάνωση είναι στη διάθεση των πελατών για την άμεση εξυπηρέτησή τους τόσο για την παραγγελιοληψία όσο και για την παροχή συμβουλών για την κατάλληλη επιλογή των αλεύρων που θα καλύψουν τις ανάγκες τους.

Τεχνικοί Σύμβουλοι

Οι τεχνικοί σύμβουλοι αρτοποιίας της Μύλοι Λούλη είναι στη διάθεση των πελατών, προσφέροντας δωρεάν εκπαίδευση, πολύτιμες συμβουλές για νέες τεχνικές και τάσεις, ιδέες και λύσεις που θα δώσουν προστιθέμενη αξία στην δουλειά τους.

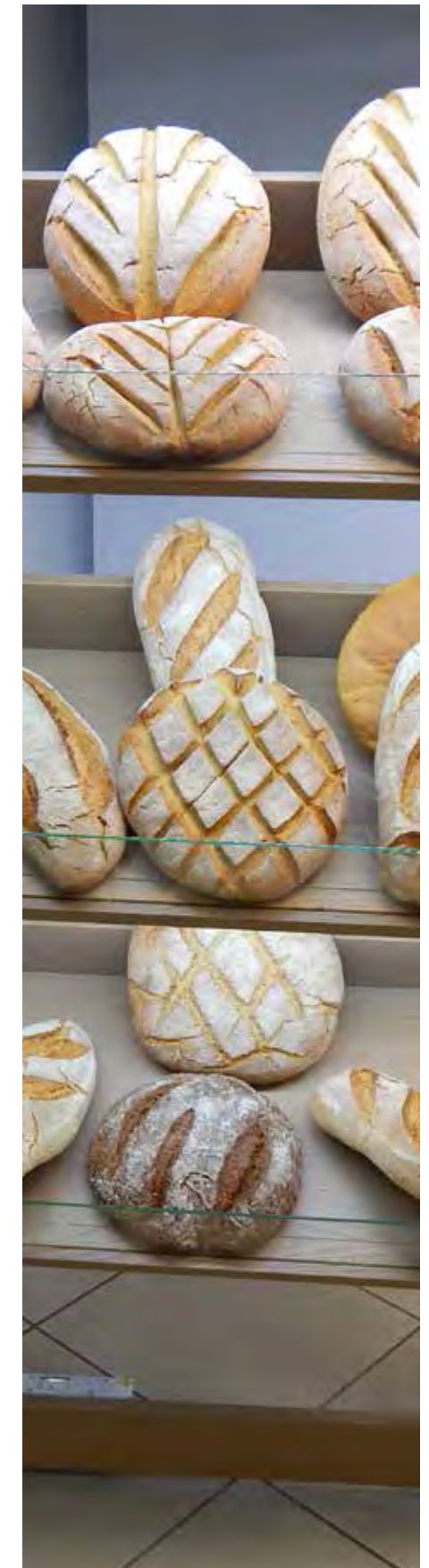


Εκπαίδευση

Επιθυμία μας είναι η συνεχής εξέλιξη των πελατών μας και για τον λόγο αυτό δημιουργήσαμε δύο πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες εκπαίδευσης, στο Κερατσίνι και στη Σούρπη, όπου παραδίδονται σεμινάρια αρτοποιίας. Στόχος των σεμιναρίων είναι να αποκτήσουν οι πελάτες μας ειδικές γνώσεις σχετικά με τεχνικές αρτοποιίας, να γνωρίσουν νέα άλευρα και να μάθουν νέες συνταγές.

Tailor Made Προϊόντα

Για εμάς στην Μύλοι Λούλη είναι πρόκληση να παράγουμε ιδιαίτερες συνταγές ώστε να καλύπτουμε τις πλέον εξειδικευμένες ανάγκες ορισμένων πελατών μας και για αυτό το λόγο, αναπτύσσουμε μοναδικά προϊόντα (tailor made) βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών και αναγκών των πελατών μας. Οι έμπειροι τεχνικοί μας σύμβουλοι, σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και τον πελάτη, δημιουργούν συγκεκριμένες συνταγές που προσδίδουν ξεχωριστό πλεονέκτημα για την παραγωγή του.





Οικονομικά Στοιχεία 2014

Η κυριαρχία της Μύλοι Λούλη στον κλάδο της είναι διαχρονική και αποτυπώνεται στον κύκλο εργασιών της. Ο κύκλος εργασιών της Μύλοι Λούλη στην οικονομική χρήση του 2014 ανήλθε στα 88 εκ. ευρώ έναντι 94 εκ. ευρώ το 2013, σημειώνοντας πτώση 6 εκ. €. Η πτώση αυτή σημειώθηκε λόγω του ότι τα σιτηρά κινήθηκαν το 2014 σε χαμηλότερες τιμές έναντι του 2013. Ο όγκος πωλήσεων το 2014 αυξήθηκε σε σχέση με το 2013, από

τους 220.000 τόνους σε 222.000 τόνους. Παράλληλα επιτύχαμε όχι μόνο να διατηρήσουμε, αλλά και σε αρκετές περιπτώσεις να αυξήσουμε το μερίδιο αγοράς μας. Τα καθαρά κέρδη προ φόρων της εταιρείας το 2014 ανήλθαν σε 3,7 εκ. €.

Για περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.loulismills.gr/gr/investor-relations/financialstatements/>

Ενδιαφερόμενα μέρη

Η Μύλοι Λούλη ορίζει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη τους ανθρώπους και τους φορείς εκείνους που έχουν άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη επιτυχία της, όπως τους εργαζομένους, τους

πελάτες, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται και τα ΜΜΕ. Βασικό μέλημα της εταιρείας είναι η συνεχής και εντατική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας με στόχο την αμοιβαία εμπιστοσύνη και την άψογη συνεργασία. Η επικοινωνία και ο διάλογος με κάθε ένα από τα αναγνωρισμένα ενδιαφερόμενα μέρη μας, έχει για εμάς ιδιαίτερη σημασία προκειμένου να εντοπίσουμε τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, οι οποίες είναι ουσιαστικές για την λειτουργία της εταιρείας. Σε αυτή την προσπάθεια, στην Μύλοι Λούλη επενδύουμε συστηματικά ανακαλύπτοντας νέα κανάλια επικοινωνίας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

ΧΑΡΤΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
εργαζόμενοι	228 Εργαζόμενοι	Οι εργαζόμενοι επιθυμούν να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αμείβονται με ανταγωνιστικό μισθό και να έχουν ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσα στην εταιρεία. Επίσης, να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	Εσωτερικό intranet Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού Έρευνα Εργαζομένων Ανοιχτός διάλογος και εκδηλώσεις Newsletter	Καθημερινά Καθημερινά Ετήσια Καθημερινά Ανά 6/μηνο
πελάτες	4.000 Αρτοποιοί 135 Βιομηχανίες/ Βιοτεχνίες Τροφίμων 3.500 σημεία πώλησης καταναλωτικών προϊόντων 160 πελάτες υποπροϊόντων	Οι πελάτες επιθυμούν να έχουν μια άψογη συνεργασία με την εταιρεία σε όλους τους τομείς και να προμηθεύονται ποιοτικά και σύμφωνα με εγκεκριμένες προδιαγραφές προϊόντα.	Έρευνες πελατών Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης Επισκέψεις Πωλητών Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις Newsletter	Ετήσια βάση Περιοδικά Εβδομαδιαία Περιοδικά Ανά 6/μηνο
τοπική κοινωνία	Βόλος, Κερατσίνι	Η τοπική κοινωνία ενδιαφέρεται για τις δράσεις της εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως η προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης και η προσφορά εργασίας.	Συναντήσεις με τοπικούς φορείς Newsletter	Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες Ανά 6/μηνο
προμηθευτές	Η εταιρεία στην Ελλάδα συνεργάζεται με 1890 προμηθευτές και με 40 στο εξωτερικό	Οι πελάτες επιθυμούν να έχουν μια άψογη συνεργασία με την εταιρεία σε όλους τους τομείς.	Συναντήσεις με προμηθευτές Τμήμα προμηθειών Newsletter	Ετησίως Περιοδικά Ανά 6/μηνο
Μ.Μ.Ε.	Η εταιρεία έχει ανοιχτούς δίαυλους επικοινωνίας με πολλά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σε τοπικό και εθνικό επίπεδο	Τα ΜΜΕ επιθυμούν να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας.	Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ Newsletter Τμήμα δημοσίων σχέσεων & Τύπου	Ετησίως Ανά 6/μηνο Περιοδικά
καταναλωτές	Όλοι όσοι απολαμβάνουν τα προϊόντα της Μύλοι Λούλη	Οι καταναλωτές επιθυμούν να προμηθεύονται πάντα ποιοτικά προϊόντα και να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	Διοργάνωση Events Μέσω επισκέψεων στο Μουσείο Έρευνες αγοράς Ενημερωτικά φυλλάδια	Περιοδικά Καθημερινά Περιοδικά Περιοδικά

Εταιρική Διακυβέρνηση

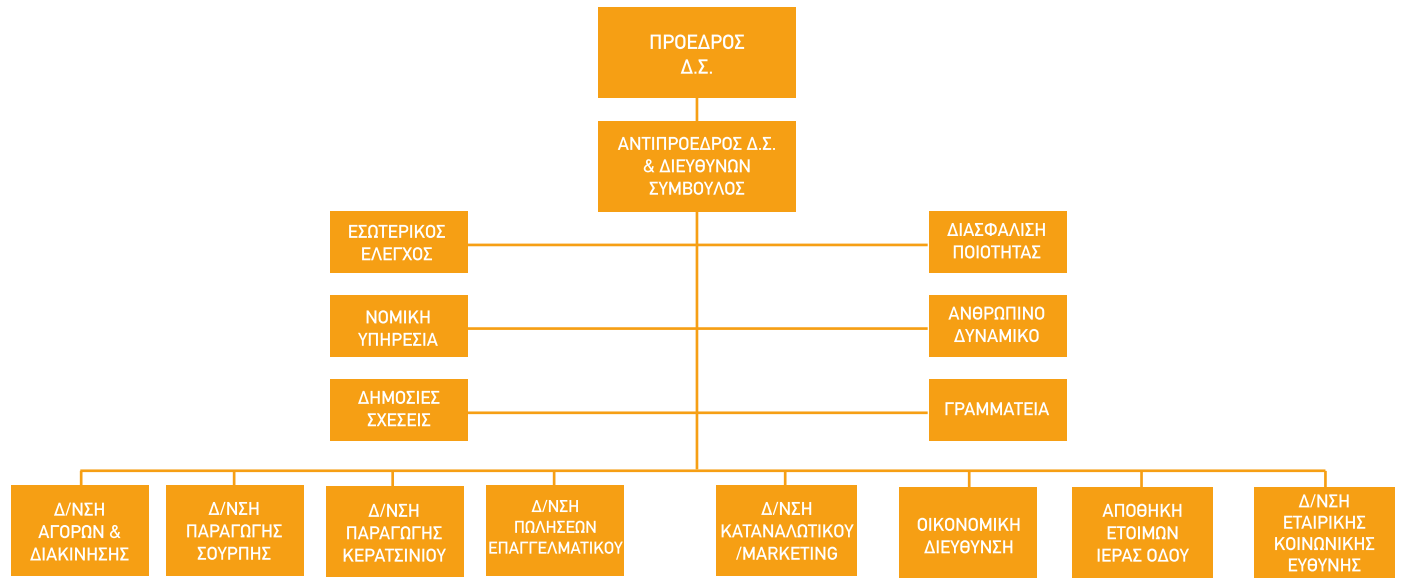
Στην Μύλοι Λούλη Α.Ε. δεσμευόμαστε να λειτουργούμε αποτελεσματικά και με διαφάνεια. Αυτό το σκοπό υπηρετεί η οργανωτική δομή της εταιρίας, η οποία προβλέπει σαφείς αρμοδιότητες, τομείς ευθύνης και στόχους για κάθε Διεύθυνση.

ΜΕΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Νικόλαος Λούλης του Κωνσταντίνου	Νικόλαος Φωτόπουλος του Σπυρίδωνος	Κωνσταντίνος Δημόπουλος του Νικολάου	Khadim Al Darei	Γεώργιος Μουρελάτος του Αποστόλου	Χρήστος Τσιτσιγιάννης του Γεωργίου
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.	ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.	ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.	ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.
ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ

Οργανόγραμμα εταιρείας

Η Μύλοι Λούλη Α.Ε. έχει δεσμευτεί και τηρεί πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία έχει εφαρμόσει τις αρχές που ορίζονται από τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που θεσπίστηκε από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (Ε.Σ.Ε.Δ.) με κάποιες τροποποιήσεις βάσει των ειδικών αναγκών της εταιρείας μας αλλά πάντα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.



Συμμετέχουμε ενεργά

Η Μύλοι Λούλη ως ενεργό μέλος της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας αλλά και της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων συμμετέχει στους παρακάτω φορείς και συνδέσμους:

Σύνδεσμος Αλευροβιομηχάνων Ελλάδος
Βασικός στόχος του Συνδέσμου είναι η διασφάλιση του δικαιώματος της ελληνικής αλευροβιομηχανίας ώστε να είναι ανταγωνιστική και καινοτόμα, προωθώντας παράλληλα την ευθύνη της για την ασφάλεια της ποιότητας των τροφίμων, τη διατροφή και την υγεία.

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.)
Αποστολή του ΣΕΒΤ είναι η ανάπτυξη και διατήρηση ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τον κλάδο και ελκυστικού για τις επενδύσεις μέσα στο οποίο όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών μπορούν να αναπτυχθούν και να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών και της κοινωνίας, ενώ ταυτόχρονα ανταγωνίζονται αποτελεσματικά με σκοπό την βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη στην Ευρώπη.

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (Σ.Β.Θ.Κ.Ε.)
Αρχικούς σκοπούς, που θέτει για να υπηρετήσει ο σύνδεσμος, είναι η προστασία και προαγωγή των οικονομικών, ηθικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών και η μελέτη και επιστημονική έρευνα δια την υποβοήθηση του έργου της βιομηχανικής αναπτύξεως της Θεσσαλίας.

Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)
Σκοπός της ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ. είναι η δια της συστηματικής επικοινωνίας των μελών της διαμόρφωση θέσεων επί θεμάτων που αφορούν την συμμετοχή τους στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) και την Κεφαλαιαγορά γενικότερα και η διατύπωση προτάσεων προς το ΧΑ, την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και άλλες αρμόδιες Αρχές και φορείς.

Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ε.Ε.Δ.Ε.)
Η Ε.Ε.Δ.Ε. σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μανάτζμεντ.

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.)
Σκοπός του Ι.Ο.Β.Ε. είναι να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

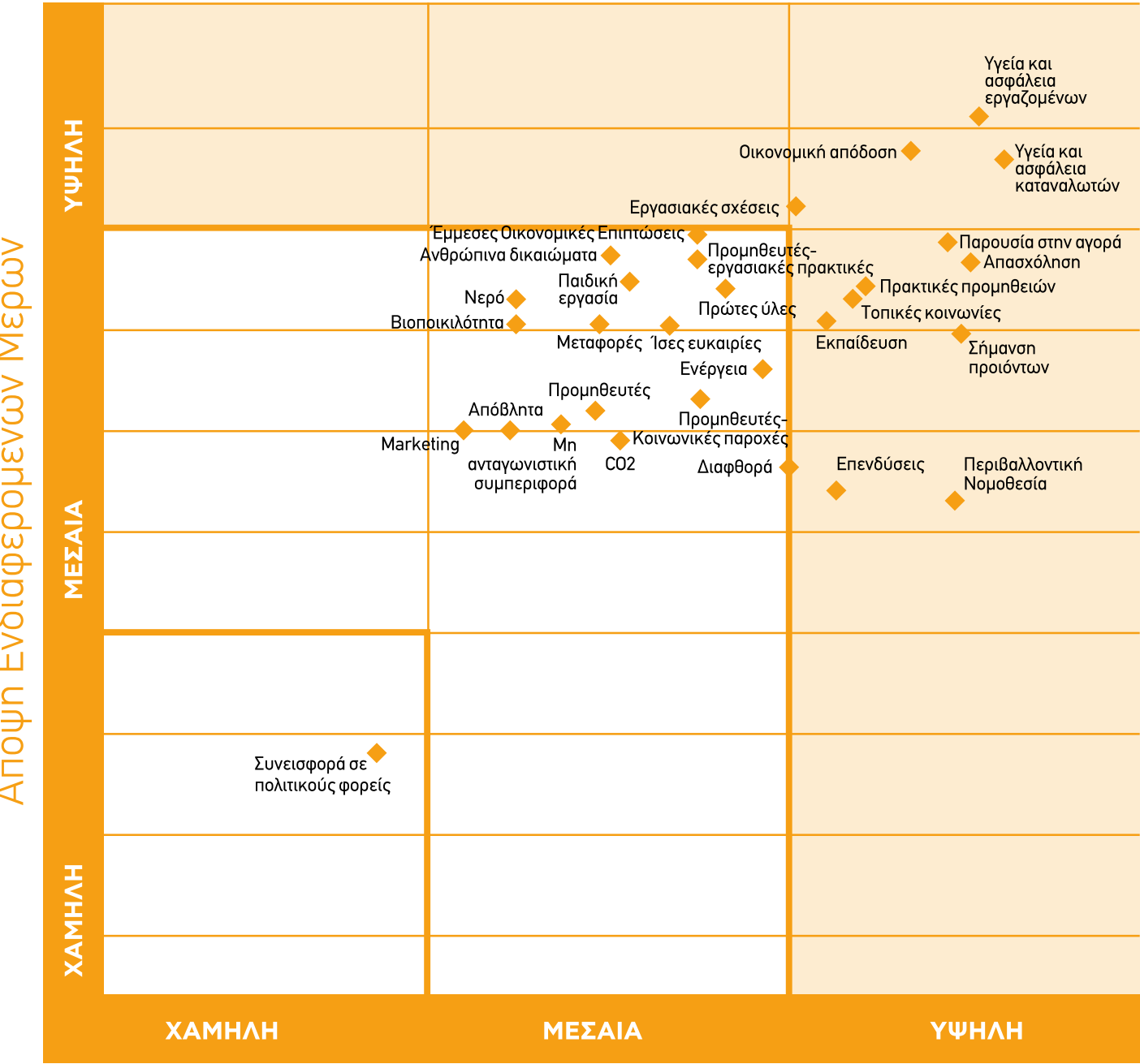
CEO CLUB
Ο Πρόεδρος της Μύλοι Λούλη Νίκος Λούλης, είναι μέλος του CEO CLUB του οποίου πρωταρχικός σκοπός είναι να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τους ηγέτες των επιχειρήσεων.

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Μαγνησίας
Λειτουργεί και αναπτύσσει δράσεις στο πλαίσιο της Νομοθεσίας που το διέπει ως Φορέα του Ελληνικού Δημοσίου, καθώς και στη βάση της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας.

Διαδικασία Αναγνώρισης Ουσιαστικών Θεμάτων (MATERIALITY ASSESSMENT)

Μία από τις πιο σημαντικές και θεμελιώδεις κατευθυντήριες αρχές του GRI είναι η έννοια της Ουσιαστικότητας. Ένας οργανισμός πρέπει να αναφέρεται σε ζητήματα που προκαλούν τις πιο σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις ή θέματα που θεωρούνται πιο σημαντικά από εσωτερικούς και εξωτερικούς συμμετόχους του.

Ο απολογισμός μας, δίνει έμφαση στα περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα που έχουν μεγάλη σημασία για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και για την εταιρεία μας, και τα οποία αναφέρονται παρακάτω.



Πιο συγκεκριμένα, για τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων για την Μύλοι Λούλη υλοποιήθηκε έρευνα άποψης ενδιαφερομένων μερών, βασιζόμενη στις αρχές της Σχετικότητας, Σημαντικότητας και Ιεράρχησης, η οποία ανέλυσε πληροφορίες εξωτερικών και εσωτερικών πηγών της εταιρείας. Η διαδικασία αυτή συμπεριλάμβανε:

Βήμα 1: Αναγνώριση και κατανόηση σημαντικών θεμάτων στα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Ο προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων για την Μύλοι Λούλη καθορίστηκε από έρευνα που υλοποιήθηκε σε μορφή focus groups σε εργαζομένους, προμηθευτές, πελάτες και opinion leaders.

Βήμα 2: Αναγνώριση και κατανόηση σημαντικών θεμάτων εταιρικής στρατηγικής για την Μύλοι Λούλη μέσω εσωτερικών διαδικασιών με συμμετοχή της Διοίκησης της εταιρείας.

Βήμα 3: Σύνδεση των αποτελεσμάτων σε ένα γράφημα (Materiality Matrix) και αξιολόγηση του κάθε θέματος με βάση την γενικότερη κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική επίδρασή του. Κάθε θέμα, αξιολογήθηκε με ένα βαθμό ουσιαστικότητας σύμφωνα με την σημαντικότητα του για τα ενδιαφερόμενα μέρη και την Μύλοι Λούλη. Το GRI συνιστά να σχεδιαστούν τα θέματα ουσιαστικότητας σε ένα γράφημα, με τον Χ-άξονα να αντιπροσωπεύει ζητήματα που προκαλούν σημαντικές επιπτώσεις στην εταιρεία, και τον Υ-άξονα να αντιπροσωπεύει ζητήματα που έχουν επιρροή μεταξύ των συμμετόχων. Τα ζητήματα που εμπίπτουν στην κλίμακα 8-10 του γραφήματος θεωρούνται τα πιο ουσιαστικά, όπως φαίνεται στο γράφημα στην αριστερή σελίδα.

Βήμα 4: Συμπεριλάβαμε στην έκθεση όλα τα θέματα με την υψηλότερη ουσιαστικότητα. Τα θέματα με την χαμηλότερη ουσιαστικότητα, αναφέρονται μόνο εάν επηρεάζονται ή εξαρτιούνται από τα θέματα με την μεγαλύτερη ουσιαστικότητα.

Μετά την ολοκλήρωση των παραπάνω βημάτων ως ουσιαστικά θέματα με υψηλή επιρροή τόσο για τα ενδιαφερόμενα μέρη όσο και για την Μύλοι Λούλη είναι:

- Οικονομική Απόδοση
- Παρουσία στην Αγορά
- Πρακτικές Προμηθειών
- Περιβαλλοντική Νομοθεσία
- Επενδύσεις
- Απασχόληση
- Σχέσεις Διοίκησης Εργαζομένων
- Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων
- Εκπαίδευση και Επιμόρφωση Εργαζομένων
- Τοπικές Κοινωνίες
- Υγιεινή και Ασφάλεια Καταναλωτών
- Σήμανση Προϊόντων

Σχετικά με την έκθεση

Σκοπός

Στόχος της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η πλήρης και ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Πεδίο και χρονική περίοδο που καλύπτει η έκθεση

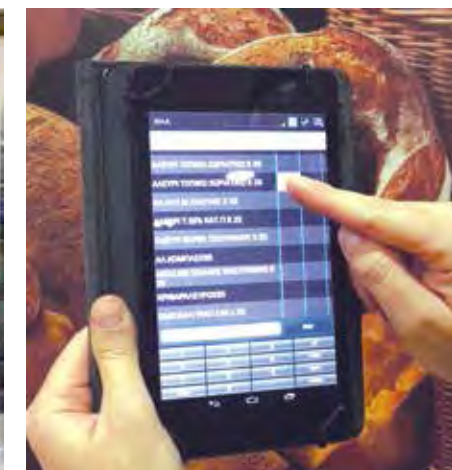
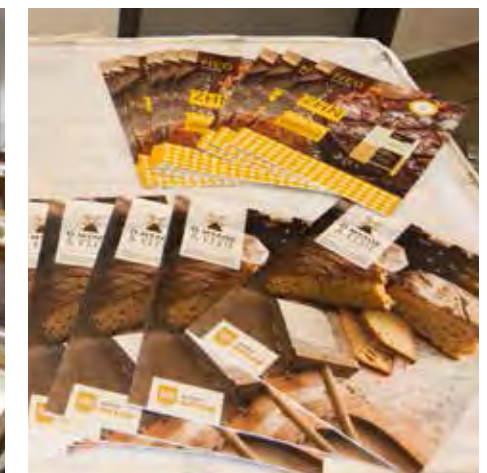
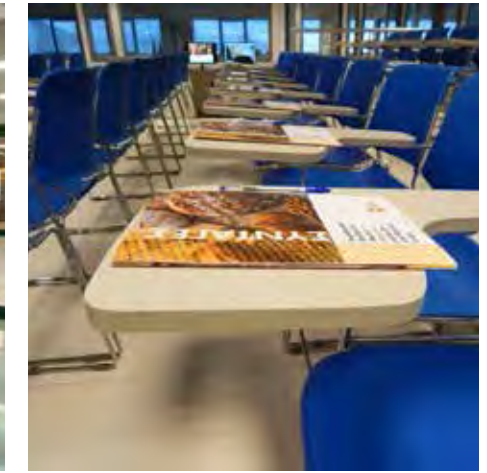
Η παρούσα έκθεση είναι η πρώτη προσπάθεια της Μύλοι Λούλη Α.Ε. να αποτυπώσει τη στρατηγική και τις ετήσιες δραστηριότητες της εταιρείας μας σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (περίοδος αναφοράς 1.1.2014 - 31.12.2014). Η Έκθεση αποτυπώνει τις δεσμεύσεις μας στις αρχές και στη στρατηγική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Ε.Κ.Ε.).

Εφαρμογή του Global Reporting Initiative (GRI)

Η παρούσα πρώτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη βασίζεται στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) και πιο συγκεκριμένα στη νέα έκδοση G4 (In Accordance – Core), που αποτελούν τις πιο αναγνωρισμένες και απαιτητικές διεθνώς οδηγίες στο είδος τους.

Επικοινωνία σχετικά με την έκθεση

Για οποιεσδήποτε διευκρινήσεις σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2014, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κ. Όλγα Μάνου στο τηλ. 210 40 90 100 και στο email: csr@loulisgroup.com

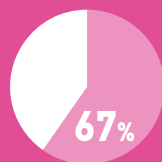


Ανθρώπινο δυναμικό

Οι άνθρωποι μας αποτελούν την καρδιά της εταιρείας



33
νέες
προσλήψεις



67%
των εργαζομένων προέρχεται
από τις τοπικές κοινωνίες που
δραστηριοποιείται η εταιρεία



Παροχή **δωρεάν** ιατρικών
εξετάσεων σε όλους τους
εργαζόμενους



Μηδενικά
εργατικά
ατυχήματα



437 ώρες
εκπαίδευσης των
εργαζομένων

Οι άνθρωποί
μας αποτελούν
το βασικότερο
παράγοντα της
επιτυχημένης πορείας
της εταιρείας.
Στην Μύλοι Λούλη
λειτουργούμε ως μια
μεγάλη οικογένεια,
όπου συχνά θα
συναντήσει κανείς
εργαζόμενους
δεύτερης και τρίτης
γενιάς.

Προσπαθούμε ώστε
κάθε ένας από τους
εργαζόμενους να
νιώθει κομμάτι
ενός συνόλου με
κοινό στόχο, που
διακατέχεται από
ομαδικό πνεύμα και
προάγει αδιάκοπα
το αίσθημα της
συνεργασίας. Για το
λόγο αυτό δίδεται
ιδιαίτερη έμφαση
στον αλληλοσεβασμό,
την αμοιβαία
εμπιστοσύνη και τη
μοναδικότητα του
κάθε εργαζόμενου.

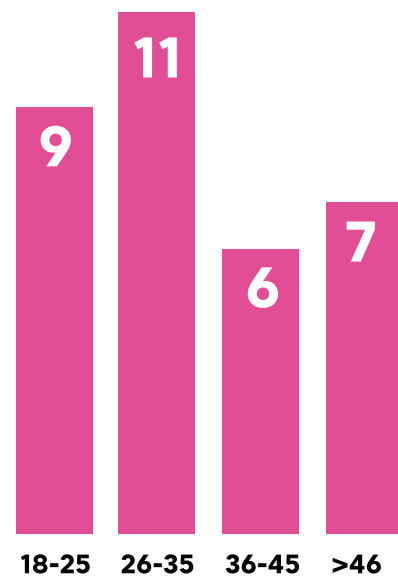
Επενδύουμε στην
ανάπτυξη και την
εκπαίδευση των
εργαζομένων μας,
μεριμνούμε για την
πιστή τήρηση των
Κανόνων Υγιεινής
και Ασφάλειας και
φροντίζουμε για την
διασφάλιση άριστων
συνθηκών εργασίας.
Παράλληλα
μεριμνούμε αδιάκοπα
ώστε και οι άνθρωποί
μας να αισθάνονται
υπερήφανοι για την
εταιρεία μας.

Προσλήψεις

Στην Μύλοι Λούλη προχωρήσαμε παρά την οικονομική κρίση μέσα στο 2014 σε 33 νέες προσλήψεις, 22 στις εγκαταστάσεις στο Βόλο και 11 στο Κερατσίνι. Από τους προσληφθέντες, το 69.7% είναι άντρες και το 30.3% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων που προσελήφθησαν μέσα στο 2014 είναι 34 ετών. Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι ηλικιακές ομάδες των προσληφθέντων για την περίοδο που αναλύεται στην έκθεση.

Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη σημασία στην βοήθεια και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, αφουγκραζόμενη τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν και προσπαθώντας να παρέχει λύσεις. Παράλληλα, επιθυμεί να έχει στο δυναμικό της εργαζόμενους οι οποίοι, πέρα από τα απαραίτητα τυπικά προσόντα, θα μπορούν να ισορροπήσουν τις εργασιακές τους απαιτήσεις με τις προσωπικές, οικογενειακές και κοινωνικές τους ανάγκες. Για τους παραπάνω λόγους έχει επιλέξει να δίνει προτεραιότητα και να προσλαμβάνει εργαζόμενους από την τοπική κοινωνία. Το 2014, το ποσοστό των διευθυντών από τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται η Μύλοι Λούλη έφτασε το 67%.

Γράφημα:
Ηλικιακές ομάδες
νεοπροσληφθέντων
στην Μύλοι Λούλη
το 2014



Παροχές σε εργαζόμενους

Στην Μύλοι Λούλη αναγνωρίζουμε την πολύτιμη συνεισφορά των ανθρώπων μας στην ανάπτυξη της εταιρείας και την διατήρηση του καλού ονόματός μας για πάνω από δύο αιώνες. Φροντίζουμε να προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές, με στόχο να προσελκύουμε ταλαντούχα στελέχη και να διασφαλίζουμε ένα αξιοπρεπές επίπεδο διαβίωσης για όλους τους εργαζόμενους.

Παράλληλα, εφαρμόζουμε πολιτική παροχών που στηρίζει ουσιαστικά τους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους. Είμαστε δίπλα τους κάθε στιγμή, προσφέροντας βοήθεια, ασφάλεια και σιγουριά.

Η εταιρεία από το 2013 έχει ξεκινήσει και παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους της, σε όλες τις περιοχές δωρεάν ιατρικές εξετάσεις. Παράλληλα, σε ορισμένους, κυρίως σε στελέχη και ανθρώπους του τμήματος πωλήσεων παρέχει ασφάλιση ατυχήματος για να διασφαλισθεί η καθημερινότητά τους.

Επίσης, για την εξυπηρέτηση των εργαζομένων στην βιομηχανική περιοχή Σούρπης, η εταιρεία παρέχει μεταφορά με εταιρικό λεωφορείο.



«Όσο θυμάμαι τον εαυτό μου από μικρό παιδί πάντα ήμουν με ένα τσιγάρο στο χέρι (εκτός χώρου εργασίας φυσικά). Ξεκίνησα το κάπνισμα από έφηβος σε ηλικία των 15 ετών. Ποτέ δεν είχα πάει σε γιατρό... μέχρι που ήρθε στο εργοστάσιο νέα ιατρός Εργασίας. Η ιατρός καλούσε όλους τους εργαζόμενους στο ιατρείο για να μας γνωρίσει και μας ρωτούσε διάφορα για το ιατρικό ιστορικό μας. Μας παρότρυνε να συμμετέχουμε στους προληπτικούς ιατρικούς ελέγχους που θα έκανε δωρεάν η εταιρεία στους εργαζόμενους. Οι εξετάσεις αυτές ήταν σπιρομέτρηση, ακοογράφημα, εργαστηριακές εξετάσεις αίματος και μας εξηγούσε τους λόγους που πρέπει να συμμετέχουμε. Εντύπωση μας έκανε ότι σε μία δύσκολη περίοδο για τους εργαζόμενους στη Ελλάδα, λόγω της οικονομικής κρίσης, το 2012 συγκεκριμένα, η Μύλοι Λούλη πρωτοπορούσε και μας προσέφερε αυτούς τους ιατρικούς ελέγχους. Έτσι και έμαθα ότι έπασχα από Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) σοβαρού βαθμού. Το μέλλον

της υγείας μου ήταν αβέβαιο και η επιδείνωση της νόσου ήταν εξελισσόμενη. Τόσο ο πνευμονολόγος που με εξέτασε όσο και η ιατρός εργασίας της εταιρείας, μου σύστησαν άμεση διακοπή καπνίσματος, φαρμακευτική αγωγή, ιατρική παρακολούθηση και ειδική διατροφή για απώλεια βάρους. Τρία χρόνια μετά, Φεβρουάριος του 2015 από τον πρώτο προληπτικό έλεγχο, έχω κόψει το κάπνισμα, ακολουθώ σωστά τη φαρμακευτική αγωγή, είμαι υπό ιατρική παρακολούθηση, έχει βελτιωθεί το επίπεδο ζωής μου, νιώθω καλύτερα με τον εαυτό μου και όλα αυτά... τα χρωστάω στη δεύτερη οικογένειά μου, γιατί έτσι θεωρώ την εταιρεία σας, το δεύτερό μου σπίτι. Γιατί χωρίς την παρότρυνση της εταιρείας μέσω της ιατρού εργασίας δεν θα μπορούσα ίσως να προλάβω τις δυσάρεστες εξελίξεις της υγείας μου. Οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ στη εταιρεία «Μύλοι Λούλη»... εύχομαι και ελπίζω να συνεχίσει να παρέχει τις προληπτικές εξετάσεις στους εργαζόμενους στους δύσκολους αυτούς καιρούς που περνάμε οικονομικά.

Γκατζιάς Κωνσταντίνος
Εργαζόμενος στο εργοστάσιο της
Σούρπης

Ιατρική Φροντίδα



Στην προσπάθεια της εταιρείας μας να στηρίξει τους εργαζόμενους της, αυτή τη δύσκολη οικονομικά και κοινωνικά εποχή, αποφασίσαμε από το 2013, επιπλέον από τις μηνιαίες επισκέψεις του Ιατρού εργασίας που πραγματοποιούνται τόσο στο Κερασίни όσο και στη Σούρπη, να προσφέρουμε στους εργαζόμενους μας, τη δυνατότητα πραγματοποίησης προαιρετικών δωρεάν εξετάσεων. Έτσι ο κάθε εργαζόμενος δικαιούται ετησίως μια δωρεάν εξέταση αίματος σε ένα από τα συνεργαζόμενα με την εταιρεία μικροβιολογικά εργαστήρια.

Για την καλύτερη διευκόλυνση του προσωπικού μας οι ιατρικές εξετάσεις έγιναν σε τρία συνεργαζόμενα διαγνωστικά κέντρα:

- ΒΙΟΑΝΑΛΥΣΗ ΚΗΤΗΛΗ Α.Ε. στο Βόλο
- Εργαστήριο του κ. Γκόβαρη Ευάγγελου στον Αλμυρό
- ΙΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ στο Κερασίни.

Καθώς σκοπός μας είναι να μπορέσουν όλοι οι εργαζόμενοι μας να πραγματοποιήσουν τις εξετάσεις, οι εργαζόμενοι άλλων περιοχών απασχόλησης, που δεν είχαν πρόσβαση στα εν λόγω διαγνωστικά κέντρα πραγματοποιήσαν τις εξετάσεις σε άλλα διαγνωστικά κέντρα.

Η διάρκεια των ιατρικών εξετάσεων ήταν περίπου 2 μηνών αντίστοιχα και για τα δύο έτη ώστε να εξυπηρετηθούν όσο το δυνατό περισσότεροι εργαζόμενοι. Αποτέλεσμα ήταν η θετική ανταπόκριση του μεγαλύτερου ποσοστού του προσωπικού μας το οποίο και υποβλήθηκε στις ιατρικές εξετάσεις τα έτη 2013 και 2014.

Η εταιρεία μας έχει πρόθεση να καθιερώσει την επανάληψη των ιατρικών εξετάσεων και τα επόμενα έτη στα πλαίσια της κοινωνικής και οικονομικής στήριξης των εργαζομένων της. Το κόστος της παραπάνω ενέργειας ήταν για την επιχείρηση της τάξης των 12.500 €.

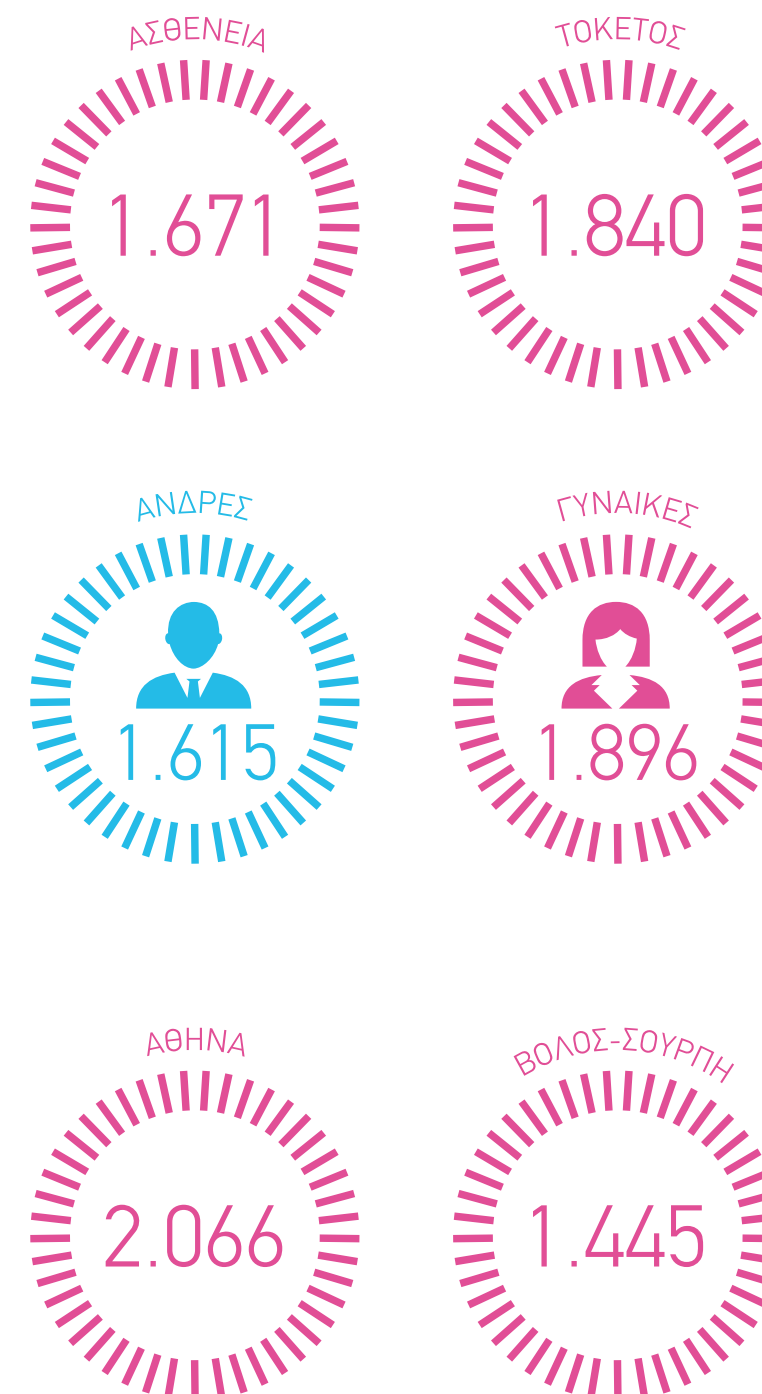
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων

Στη Μύλοι Λούλη πιστεύουμε ότι κανένα άλλο στοιχείο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας δεν μπορεί να είναι πιο σημαντικό από τους ανθρώπους που συνεισφέρουν με την καθημερινή δουλειά τους στην κουλτούρα και την επιχειρηματική απόδοση της εταιρείας μας. Γι' αυτό το λόγο αφιερώνουμε όλη την απαραίτητη ενέργεια και προσοχή στην προστασία των εργαζομένων μας, καθώς και όλων όσων εμπλέκονται στην αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας.

Στόχος της εταιρείας είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος, και για το 2014 επιτύχαμε τον στόχο μας καθώς δεν υπήρξαν περιστατικά σοβαρών τραυματισμών από ατύχημα ή ασθένεια παρά μόνο συνήθεις ασθένειες σε μικρό αριθμό εργαζομένων. Αναλυτικά οι χαμένες εργατοώρες λόγω συνήθων ασθενειών παρουσιάζονται στα γραφήματα της σελίδας.

Για το 2014, 100% των εργαζομένων μας επέστρεψαν στην εργασία τους μετά την λήξη αδειών λοχείας, μητρότητας και τοκετού.

Χαμένες εργατοώρες





ΜΥΛΟΙ
ΛΟΥΛΗ

μια μεγάλη
οικογένεια

Βελτίωση εργασιακού περιβάλλοντος

Η Μύλοι Λούλη πάντα συνεπής στο στόχο που έχει θέσει εδώ και χρόνια για βελτίωση των εργασιακών συνθηκών, αποφάσισε να προχωρήσει στην σταδιακή κατάργηση των 50κιλων σάκων και πλέον τα επαγγελματικά προϊόντα από το 2014 διατίθενται σε σάκους 25 κιλών.

Με αυτό τον τρόπο τόσο οι εργαζόμενοι στην Μύλοι Λούλη, στην ενσάκινση και στις αποθήκες, όσο και οι εργαζόμενοι στις διανομές, στα ζαχαροπλαστέια και στα αρτοποιεία θα διαχειρίζονται μικρότερα βάρη, κάνοντας έτσι τη δουλειά τους πιο εύκολη και με μικρότερη πιθανότητα τραυματισμών. Με αυτή την κίνηση, επιθυμούμε να προστατέψουμε όλους τους συνεργάτες μας από δυσμενείς για την υγεία τους επιπτώσεις.

Σχέσεις Διοίκησης Εργαζομένων

Στην Μύλοι Λούλη, λειτουργούμε ως μια μεγάλη οικογένεια. Η ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία μεταξύ της εταιρείας και των εργαζομένων, μας βοηθά να διασφαλίσουμε ένα κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης. Λειτουργούμε σύμφωνα με πολιτική «ανοιχτής πόρτας» (open door policy) και όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν ανά πάσα στιγμή να έχουν απευθείας επικοινωνία με την διοίκηση της εταιρείας για επίλυση εργασιακών αλλά και

άλλης φύσης προβλημάτων. Στην εταιρεία πιστεύουμε ότι η εσωτερική επικοινωνία έχει πολύ σημαντικές συνέπειες στις σχέσεις, τη φιλοσοφία της εταιρείας, τις απόψεις, τις στάσεις και την αλληλεπίδραση των εργαζομένων. Στις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί με όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας μας δεν προβλέπεται οποιαδήποτε αλλαγή των όρων και δεν αναγράφεται σε αυτές προκαθορισμένος χρόνος ειδοποίησης για αλλαγές.

Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων

Στην Μύλοι Λούλη η ανάπτυξη και εκπαίδευση του σημαντικότερου ενδιαφερόμενου μέρους μας, των εργαζομένων είναι βασική μας προτεραιότητα. Στόχος μας είναι τόσο η προσωπική τους ανάπτυξη όσο και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους για την παροχή άριστων και ποιοτικών προϊόντων στους πελάτες και καταναλωτές μας.

Ο συνολικός αριθμός ωρών εκπαίδευσης του ανθρώπινου προσωπικού για το 2014 ήταν 437 ώρες. Ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ήταν 2,0 ώρες. Στο γράφημα της σελίδας αναφέρεται ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά γένος.

Το 2014, επενδύοντας στην συνεχή ανάπτυξη των εργαζομένων, διοργανώθηκαν πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα για το προσωπικό. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις με θέμα:

- Ημερίδα για την ενημέρωση και αφύπνιση των εργαζομένων (στελεχών) γύρω από τα ζητήματα Εταιρικής Υπευθυνότητας
- Μακροχρόνια σεμινάρια αγγλικών στο Κερατσίνι και στο Βόλο
- Διήμερο σεμινάριο Ε.Κ.Ε.
- Σεμινάρια Πωλητών
- Σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών
- Διαχείριση περιβαλλοντικών επιπτώσεων μέσω του προτύπου ISO 14001 και της ισχύουσας περιβαλλοντικής νομοθεσίας
- Οικονομικά
- Όροι και Διαδικασίες Διεθνούς Εμπορίου
- Ασφάλεια και Ποιότητα Τροφίμων
- Προϊοντικές Εκπαιδεύσεις
- Σεμινάριο Μουσειολογίας

Μέσος Όρος
ωρών εκπαίδευσης
ανά εργαζόμενο

1,68



4,38





Εταιρικές Εκδηλώσεις

Κατά την διάρκεια του έτους, η διοίκηση της Μύλοι Λούλη διοργανώνει εκδηλώσεις για όλους τους εργαζομένους της με σκοπό την ενημέρωσή τους, την ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ τους αλλά και με την ανώτερη διοίκηση. Παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες από τις εκδηλώσεις που υλοποιήθηκαν μέσα στο 2014.

Κοπή Πίτας

Τον Ιανουάριο του 2014 πραγματοποιήθηκε η καθιερωμένη κοπή της πίτας μας. Οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να βρεθούν όλοι μαζί και να ανταλλάξουν ευχές για τη Νέα Χρονιά.

Συνάντηση Πωλήσεων και Εκδρομή στο Καρπενήσι

Τον Μάρτιο του 2014 πραγματοποιήθηκε σεμινάριο και εκδρομή της ομάδας πωλήσεων στο Καρπενήσι. Η εκδήλωση εκτός από τον εκπαιδευτικό χαρακτήρα, συμπεριλάμβανε rafting, αγώνα ποδοσφαίρου και διασκέδαση.

Επίσκεψη και ξενάγηση στο Μουσείο

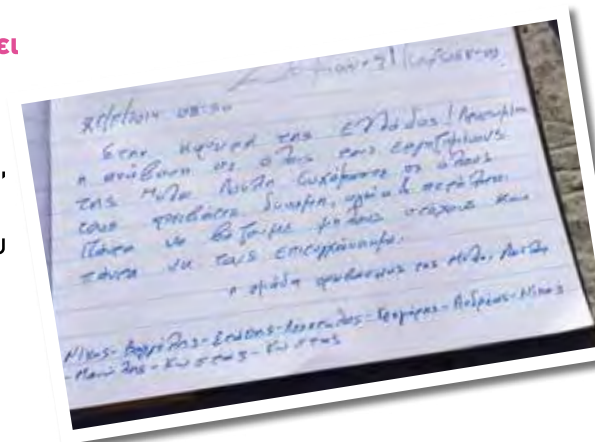
Τον Οκτώβριο οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας στην Αθήνα μαζί με τις οικογένειές τους ξεναγήθηκαν στον χώρο του Μουσείου και ενημερώθηκαν για τα εκθέματα και τη μοναδική συλλογή σφραγίδων πρόσφορου. Ακολούθησε γεύμα με τους εργαζομένους.

Η ομάδα της Μύλοι Λούλη Πατάει στην Κορυφή του Ολύμπου

Η αποστολή της Μύλοι Λούλη μετά από μια ολόημερη ανάβαση, στις 27/07/2014 πάτησε στην Κορυφή «Μύτικας» του Ολύμπου που βρίσκεται στα 2.918 μέτρα. Η ανάβαση είναι αφιερωμένη σε όλους τους εργαζομένους της Μύλοι Λούλη που καθημερινά εργάζονται για να είμαστε η κορυφαία εταιρεία αλεύρων στην Ελλάδα, προσφέροντας τα ποιοτικότερα αλεύρα. Η ομάδα: Αποστολάκης Μανώλης, Γεωργίου Αποστόλης, Κρητικός Νίκος, Λούλης Νίκος, Μπουκουβάλας Κώστας, Ντίμερης Κώστας, Παπαδόπουλος Γρηγόρης, Τελέγκας Βαγγέλης, Τελέγκας Στάθης, Τζιφόπουλος Ανδρέας.

Γεύματα με το προσωπικό

Πιστεύοντας στην αξία των ανθρώπινων σχέσεων η εταιρεία επενδύει σε αυτές θέτοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο. Σε αυτό το πλαίσιο και το 2014 διοργανώσαμε πολλά γεύματα με το προσωπικό κατά τα οποία είχαμε την ευκαιρία να βρεθούμε όλοι μαζί και να διασκεδάσουμε εκτός δουλειάς και μακριά από επαγγελματικές υποχρεώσεις. Στις αρχές Ιουνίου διοργανώθηκε η έξοδος για τους εργαζομένους του Κερατσινίου στην Μαρίνα Φλοίσβου, και για το τμήμα Συντήρησης και Λιμένα Σούρπης στην παραλία του Βόλου. Ακολούθησαν στις 29 Ιουνίου και



21 Σεπτεμβρίου αντίστοιχα, τα τμήματα του Ποιοτικού Ελέγχου, Σιλό Σίτου και Ανάμειξης, αλλά και το τμήμα Πακέτου, όπου γευμάτισαν σε ταβέρνα του Βόλου καθώς και οι εργαζόμενοι των γραφείων του Βόλου γευμάτισαν στις 30 Νοεμβρίου 2014.

Χριστουγεννιάτικη Γιορτή

Το Σάββατο, 29/11/2014 πραγματοποιήθηκε η Χριστουγεννιάτικη γιορτή για τα παιδιά των εργαζομένων στις εγκαταστάσεις Κερατσινίου. Τα παιδιά παρασκεύασαν στολίδια και εδέσματα με τα οποία διακόσμησαν το χριστουγεννιάτικο δέντρο της εταιρείας. Επιπρόσθετα, τα παιδιά είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στο χώρο του Μουσείου και του εργοστασίου. Η γιορτή πραγματοποιήθηκε σε μια ζεστή, οικογενειακή ατμόσφαιρα όπου η οικογένεια Λούλη συναντήθηκε με τους γονείς και τα παιδιά και αντάλλαξαν ευχές για τα Χριστούγεννα και τη Νέα Χρονιά.

Κοινωνία

Παραμένουμε διαχρονικά υπεύθυνο και ενεργό μέλος της κοινωνίας μας



Σημαντική δραστηριοποίηση σε χορηγίες και δωρεές και **υποστήριξη** σε **106 φορείς, ιδρύματα και Μ.Κ.Ο**



Περισσότεροι από **10.000 επισκέπτες**, στη πλειοψηφία τους μαθητές **από 17 διαφορετικές περιοχές από όλη την Ελλάδα** έχουν επισκεφθεί το **Μουσείο Λούλη** έως σήμερα

Ανέκαθεν μέσα στα χρόνια και στους αιώνες η φιλοσοφία της οικογένειας Λούλη ήταν να υποστηρίξει και να ενισχύει την κοινωνία, ενεργό κομμάτι της οποίας άλλωστε συνεχίζει και είναι. Την Αρχή της κοινωνικής ευθύνης της οικογένειας Λούλη την εντοπίζει κανείς από το 1863 όταν ο Ιωάννης Λούλης δώρισε τότε τα χρήματα για να κατασκευαστεί στον Άραχθο ποταμό το Γεφύρι της Πλάκας μεγάλο έργο της εποχής που ένωνε τα Γιάννενα με την Άρτα. Δυστυχώς την ημέρα των εγκαινίων η γέφυρα κατέρρευσε και χρηματοδότησε την κατασκευή της εκ νέου, η οποία ολοκληρώθηκε το 1866 με κτίστη τον Κώστα Μπέκα.

Ήταν το μεγαλύτερο μονότοξο γεφύρι των Βαλκανίων και καθοριστικής σημασίας για τη συγκοινωνία και το εμπόριο της Ηπείρου. Έκτοτε στο πέρασμα των χρόνων πολλά μέλη της οικογένειας Λούλη έχουν συνεισφέρει, ο κάθε ένας ανάλογα με τις ανάγκες της εποχής του, στο να γίνουν έργα, να απαλυνθεί ο ανθρώπινος πόνος και να υπερισχύσουν μεγάλες ιδέες. Συνεχίζουμε σήμερα, με την ίδια φιλοσοφία έχοντας προτεραιότητά μας την κοινωνική υπευθυνότητα και ακολουθώντας τις ανάγκες της εποχής μας. Είμαστε δίπλα σε πολλά κοινωνικά παντοπωλεία, σπίτια γαλήνης, άλλους εκκλησιαστικούς φορείς,

φιλανθρωπικούς οργανισμούς και άλλα κοινωφελή ιδρύματα τα οποία στηρίζουμε διαχρονικά. Επιπλέον, έχουμε δημιουργήσει ένα πρότυπο μουσείο άρτου το οποίο έχει εκθέματα γύρω από την αλυσίδα «σιτάρι-αλεύρι-ψωμί», βασικό κομμάτι του οποίου είναι η μοναδική συλλογή 500 σφραγίδων πρόσφορου. Το μουσείο δέχεται καθημερινά οργανωμένες επισκέψεις σχολείων και άλλων ομάδων. Με αυτόν τον τρόπο θέλουμε να τονίσουμε ειδικά στα παιδιά τη σημασία που έχει ο άρτος στην κοινωνική και στη θρησκευτική ζωή των Ελλήνων μέσα στα χρόνια.

Μουσείο Λούλη “Από Το Σιτάρι Στο Ψωμί”

Η Μύλοι Λούλη είμαστε μία οικογενειακή και ελληνική εταιρεία με παράδοση 230 χρόνων παρουσίας στην ελληνική οικονομία αλλά και συνεχούς κοινωνικής δράσης, που συνεχίζεται αδιάκοπα μέχρι και σήμερα με το Μουσείο μας.

Η οικογένεια Λούλη για περισσότερο από έναν αιώνα συλλέγει με αγάπη αντικείμενα σχετικά με τον κύκλο σιτάρι-αλεύρι-ψωμί. Η ανάγκη να συγκεντρωθούν όλα αυτά σε

έναν χώρο, να αναδειχθούν και να προσφέρουν στο κοινό, μας οδήγησε στη δημιουργία ενός μουσείου.

Η υλοποίηση του πραγματοποιήθηκε το 2012, στο κτίριο των Μύλων Αγίου Γεωργίου στο Κερασίни. Το όραμα του Μουσείου είναι αφενός να διαφυλάξει την ιστορία και την παράδοση που συνοδεύουν τον κύκλο σιτάρι-αλεύρι-ψωμί και αφετέρου να τονίσει την αξία της μεσογειακής διατροφής για τον άνθρωπο. Στις αρχές του 2012 άρχισε να υλοποιείται και εγκαινιάστηκε τον Νοέμβριο του 2012. Το κόστος κατασκευής του ανήλθε στα 457.000 € ενώ το ετήσιο λειτουργικό του κόστος καλύπτεται εξ ολοκλήρου από την εταιρεία, και ανέρχεται στις 60.000 €. Το μουσείο λειτούργησε τον Ιανουάριο 2013 στο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας που το υποστηρίζει εξ ολοκλήρου οικονομικά, ενώ η είσοδος είναι δωρεάν για όλους.





Το μουσείο μας είναι θεματικό και περιέχει:

500 σφραγίδες πρόσφορου που καλύπτουν χρονικά μια περίοδο 17 αιώνων, από 14 χώρες, από διάφορα υλικά σε διαφορετικά σχήματα και μεγέθη. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη και πολύ ενδιαφέρουσα συλλογή

ειδώλια του 7ου π.Χ. αιώνα που αναπαριστούν το ζύμωμα την άλεση και το φούρνισμα του ψωμιού

μηχανήματα και εξοπλισμό μύλων από το 1894

λαογραφικά εργαλεία και αντικείμενα, έγγραφα, φωτογραφίες και πολλά άλλα σχετικά με το θέμα



Στο μουσείο παρέχονται διαφορετικά εκπαιδευτικά προγράμματα και διαδραστικές/βιωματικές εκδηλώσεις προσαρμοσμένα στις διαφορετικές ηλικίες των παιδιών για το καλύτερο δυνατό μαθησιακό αποτέλεσμα.

Επίσης, διαθέτει αίθουσα προβολών και διαλέξεων όπου γίνεται η προβολή των εκπαιδευτικών ταινιών, αρτοποιείο ειδικά διαμορφωμένο για παιδιά με παραδοσιακό φούρνο όπου οι μικροί επισκέπτες συμμετέχουν διαδραστικά και ζυμώνουν και ψήνουν το δικό τους ψωμί καθώς και χώρο διαλείμματος.

Το Μουσείο καθημερινά δέχεται δωρεάν οργανωμένες επισκέψεις σχολείων αλλά και ενηλίκων και στους 26 μήνες λειτουργίας του το επισκέφθηκαν πάνω από 10.000

επισκέπτες, στη πλειοψηφία τους μαθητές από 17 διαφορετικές περιοχές από όλη την Ελλάδα, 45 από την Αττική αλλά και ομάδες από 5 Ευρωπαϊκές χώρες.

Το Μουσείο μας είναι προσβάσιμο και από άτομα με ειδικές ανάγκες και με μεγάλη χαρά υποδεχθήκαμε και ξεναγήσαμε τα:

- Ειδικό σχολείο Κορυδαλλού
- ΠΙΚΠΑ Πειραιά
- Κέντρο ημέρας Λόγος & Νους
- Ειδικό σχολείο τυφλών Καλλιθέας
- Ειδικό εργαστήριο Μαργαρίτα

Ακόμα, περιοδικά παρέχονται δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο όπου παραδίδονται και μαθήματα παρασκευής παραδοσιακών συνταγών ζύμης.



«Συγχαρητήρια!!! Μας κάνετε να νοιώθουμε περήφανοι ως Έλληνες. Μακάρι να πάρουν το παράδειγμα σας και οι άλλες ελληνικές βιομηχανίες να διασώσουν την παράδοση, την κουλτούρα και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της χώρας μας! Υψηλής ποιότητας η φιλοξενία και η ξενάγηση! Ευγένεια, προθυμία, ευαισθησία στα παιδιά μας που είναι με ιδιαιτερότητες. Εκπληκτική προσέγγιση! Ευχαριστούμε θερμά και θα σας επισκεφθούμε και πάλι. Συνεχίστε την προσπάθειά σας!»

Η Διευθύντρια του ΤΕΕ/ΕΑ Κωφών & Βαρήκων, Αγ. Παρασκευής
Μ. Χαϊκάλη

«Η ξενάγησή σας, μία εμπειρία πρωτόγνωρη, που θαυμασμό προξένησε για το έργο σας.»

Αιμιλία Λιτσία
Μέλος Συλλόγου Φίλων
Αρχαιολογικού Μουσείου

«Η λέξη συγχαρητήρια δε φτάνει. Ενημέρωση, εποπτικό υλικό, συμμετοχή μαθητών, αίνιγμα, ιστορία με θέμα την υγιεινή διατροφή, ξενάγηση στο χώρο...και όλα αυτά και άλλα...χωρίς εισιτήριο. Να είστε καλά!! Καλή δύναμη!! Θερμά ευχαριστούμε».

Μπαμπά Σ.
2ο Δημ. Σχολείο Αγίου Δημητρίου

Συγχαρητήρια για την καταπληκτική δουλειά που μας παρουσιάσατε. Μια υπέροχη ξενάγηση και ενημέρωση που άφησε τα παιδιά ενθουσιασμένα.

Δ1
14ο Δημ. Σχολείο Κερατσινίου

«Συγχαρητήρια για όλα. Για το χώρο, για την ξενάγηση, για τις γνώσεις και την εμπειρία που μας προσφέρατε! Σας ευχαριστούμε για όσα βίωσαν, έμαθαν και χάρηκαν τα παιδιά. Μπράβο σας!»

Σοφία Ορφανουδάκη
Αγγελική Μανωλοπούλου
2ο Δημ. Σχολείο Περάματος

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ

1. Ενημέρωση της νέας γενιάς σχετικά με τη μεγάλη σημασία του άρτου στην Ελληνική πολιτιστική παράδοση και στην Ορθόδοξη Χριστιανική θρησκεία.

Με στόχο να μοιραστούμε τις μνήμες των παραδοσιακών τεχνικών και πρακτικών όπως σπορά, συγκομιδή, άλεση και ζύμωμα, προβάλλουμε ντοκιμαντέρ στους χώρους του μουσείου όπου παρουσιάζεται όλος ο κύκλος του σταριού, όπως γινόταν, με τον παραδοσιακό τρόπο. Μετά την προβολή του, ακολουθεί αναγνώριση των παραδοσιακών εργαλείων από τα παιδιά με συζήτηση και διαδραστικό παιχνίδι. Οι μικροί μας επισκέπτες συμμετέχουν στο ζύμωμα και ψήσιμο του ψωμιού σε παραδοσιακό ξυλόφουρνο, και έτσι το μουσείο μας μυρίζει κάθε μέρα φρεσκοψημένο ψωμί. Το όλο πρόγραμμα ολοκληρώνεται με ξενάγηση στον πλέον σύγχρονο μύλο της Ελλάδας. Με την λειτουργία του Μουσείου μας επιθυμούμε να διαδώσουμε, κυρίως στη νέα γενιά, τις παραδόσεις που συνοδεύουν το ψωμί, οι οποίες είναι άρρηκτα δεμένες με την εθνική μας ταυτότητα και τείνουν να χαθούν με το πέρασμα των χρόνων. Παράλληλα, να επικοινωνήσουμε την ιστορία 10.000 χρόνων των δημητριακών, τον σημαντικό τους ρόλο στην επιβίωση του ανθρώπου και στη δημιουργία πολιτισμού. Για τον

σκοπό αυτό δημιουργήσαμε και προβάλλουμε σχετικό ντοκιμαντέρ διάρκειας 27 λεπτών το οποίο μέσα από διαφορετικές ενότητες καλύπτει ιστορικά όλη την διαδρομή του σταριού από την προϊστορία μέχρι σήμερα, τη συμμετοχή του άρτου στη θρησκεία, στα έθιμα και στις παραδόσεις των Ελλήνων, καθώς και την διαδικασία επεξεργασίας του παλιά και σήμερα. Τα παιδιά φεύγοντας από το Μουσείο παίρνουν μαζί τους ένα βιβλίο και ένα DVD με την ιστορία του ψωμιού. Σε αυτό τονίζουμε τη συμβολή των Ελλήνων στην εξέλιξη του ψωμιού μέσα στους αιώνες και στην κατάκτηση μιας ξεχωριστής θέσης στην ιστορία της γαστρονομίας, καθώς και την σπουδαιότητα του ρόλου του άρτου στη θρησκευτική αλλά και στη καθημερινή ζωή των Ελλήνων.

2. Ευαισθητοποίηση γύρω από την απειλή του φαινομένου του θερμοκηπίου και της κλιματικής αλλαγής καθώς και των επιπτώσεων αυτών στην ανθρώπινη Διατροφή.

Ένας ακόμα στόχος του Μουσείου είναι να ευαισθητοποιήσει τα παιδιά σχετικά με τους κινδύνους που αντιμετωπίζει το περιβάλλον και να ενισχύσει την περιβαλλοντική τους συνείδηση. Για τον σκοπό αυτό έχουμε εκδώσει βιβλίο για τις αρνητικές επιπτώσεις του φαινομένου του θερμοκηπίου στην

ποσότητα και την ποιότητα των τροφίμων, καθώς και τους τρόπους αντιμετώπισης. Το βιβλίο διατίθεται δωρεάν σε μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου που επισκέπτονται τον χώρο του Μουσείου.

3. Ενημέρωση της νέας γενιάς για την διατροφική αξία του ψωμιού τη σημασία μιας ισορροπημένης διατροφής και την καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας.

Καθώς το ψωμί, τα δημητριακά και τα άλλα προϊόντα αλεύρου είναι βασικό μέρος της μεσογειακής διατροφής, μέσω του Μουσείου πληροφορούμε τα παιδιά για την αξία της μεσογειακής διατροφής και την ανάγκη να υιοθετήσουν ισορροπημένες και υγιεινές διατροφικές συνήθειες. Σύμφωνα με τον παγκόσμιο οργανισμό υγείας η Ελλάδα κατέχει το υψηλότερο ποσοστό παιδικής παχυσαρκίας μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ. Συνεπώς ήταν για εμάς πρόκληση να ενημερώσουμε τα παιδιά για αυτό το ζήτημα και να τα παροτρύνουμε να υιοθετήσουν μια πιο υγιεινή διατροφή. Για αυτό το λόγο δημιουργήσαμε καινούργια διαδραστική εκπαιδευτική ενότητα για παιδιά 5-8 ετών σχετικά με την διατροφική πυραμίδα και την υγιεινή διατροφή όπου με βιωματικό τρόπο, μαθαίνουν για τη θρεπτική αξία των τροφών, καθώς και τον διαχωρισμό τους σε ωφέλιμες και επιβαρυντικές.

ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ

Η Μυλωνού στο Μουσείο Λούλη

Με μεγάλη επιτυχία δόθηκε η θεατρική παράσταση «Η Μυλωνού» στο Μουσείο μας στις 3 και 10 Οκτωβρίου. Η θεατρική ομάδα Μικρός Νότος υποδέχτηκε τους μικρούς μας φίλους στο ιστορικό εργοστάσιο των Μύλων Αγίου Γεωργίου και μαζί περιηγήθηκαν ανάμεσα στα εκθέματα του χώρου. Με θεατρικό παιχνίδι αλλά και με ζωντανή μουσική το παραδοσιακό παραμύθι της πανέξυπνης Μυλωνούς από τη Νάξο ξετυλίχτηκε στο χώρο του Μουσείου μας κερδίζοντας τις καλύτερες εντυπώσεις.

Μαργαρίτα

Στις 27/10/2014 η ομάδα του Μαργαρίτα, ενός εξειδικευμένου κέντρου επαγγελματικής κατάρτισης και απασχόλησης ατόμων με νοτική υστέρηση, επισκέφτηκε το Μουσείο Λούλη. Οι σπουδαστές μαζί με τους εκπαιδευτές τους παρακολούθησαν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον το πρόγραμμα και την ξενάγηση τόσο στους χώρους του μουσείου, όσο και του εργοστασίου. Με μεγάλη χαρά ζύμωσαν σαν επαγγελματίες το δικό τους ψωμί και συμμετείχαν ενεργά σε όλη τη διαδικασία. Μέσα από αυτήν την περιήγηση, γνώρισαν την πλούσια πολιτιστική ζωή του τόπου μας και θαύμασαν τα εκθέματα του μουσείου. Τους ευχαριστούμε πολύ και τους ευχόμαστε καλή σταδιοδρομία.



Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες

Για την εταιρεία μας οι τοπικές κοινωνίες είναι από τα πιο σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη. Έχουμε επενδύσει στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες τους ώστε να μπορέσουμε να είμαστε πάντα δίπλα τους. Κατά την διάρκεια του 2014 η Μύλοι Λούλη προχώρησαν στην υλοποίηση πρωτοβουλιών με γνώμονα τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Παρακάτω έχουμε παραθέσει περιληπτικά κάποιες από τις πρωτοβουλίες μας.

Συμμετοχή σε ερευνητικό πρόγραμμα πανεπιστημίων

Το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο του προγράμματος «Υψηλής απόδοσης άλεση με σκοπό την παραγωγή λεπτόκοκκων αλεύρων και αρτοποιασμαμάτων με βελτιωμένα λειτουργικά και διατροφικά χαρακτηριστικά», συνεργάστηκαν με 3 ιδιωτικούς φορείς, ένας εκ των οποίων οι Μύλοι Λούλη.

Στόχος του προγράμματος ήταν η εφαρμογή της τεχνικής άλεσης με πεπιεσμένο αέρα σε τρόφιμα, με βασικά πλεονεκτήματα την επίτευξη σωματιδίων μικρών μεγεθών με ταυτόχρονα μικρό εύρος μέσης κοκκομετρίας.

Οι Μύλοι Λούλη, συμμετείχαν ενεργά στην έρευνα με τη τεχνογνωσία τους τόσο σχετικά με την συμβατική μέθοδο άλεσης όσο και με την άλεση με πεπιεσμένο αέρα. Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι ενθαρρυντικά αφού τα άλευρα που παράγονται με χρήση άλεσης με πεπιεσμένο αέρα φαίνεται να έχουν βελτιωμένες βιολειτουργικές ιδιότητες.

Στήριξη σε φορείς και ΜΚΟ

Υποστήριξη σε 106 φορείς από τους οποίους 43 σε Ιδρύματα & ΜΚΟ, 41 σε Εκκλησιαστικούς φορείς (Ιερές Μητροπόλεις, Ιεροί Ναοί, Μονές & Σπίτια Γαλήνης για συσσίτια), 14 Σχολές Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής, 5 Δήμοι και 3 Αρχές.

43 Ιδρύματα & ΜΚΟ

41 Εκκλησιαστικοί φορείς

14 Σχολές Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής

5 Δήμοι

3 Αρχές

Στήριξη τοπικής κοινωνίας μέσω Εκκλησιαστικών φορέων και ΜΚΟ

Η Μύλοι Λούλη διαχρονικά είναι αρωγός στο ανθρωπιστικό έργο της Εκκλησίας και ειδικά των Ιερών Μητροπόλεων των περιοχών μας. Πόσο μάλλον τα τελευταία χρόνια όπου οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι συνάνθρωποί μας είναι πολύ μεγάλες.

Για τον λόγο αυτό τροφοδοτήσαμε τα 22 σπίτια Γαλήνης του Νομού Μαγνησίας όπου βρίσκουν καταφύγιο και σίτιση εκατοντάδες κάτοικοι του νομού σε ανάγκη, και τα φιλόπρωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης της Ιεράς Μητρόπολης Νίκαιας και της Ιεράς Μητρόπολης Πειραιά.

Παράλληλα στηρίξαμε 19 ακόμη φιλόπρωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης σε αντίστοιχες Μητροπόλεις σε όλη την Ελλάδα, 15 ιδρύματα στη Μαγνησία, 8 Ιδρύματα στον Πειραιά και στην ευρύτερη περιοχή και 20 Ιδρύματα και Μ.Κ.Ο. σε όλη την Ελλάδα.

Δωρεά στην Αστυνομική Διεύθυνση Μαγνησίας και στο Πυροσβεστικό Σώμα Μαγνησίας

Η εταιρεία μας λαμβάνει καθημερινά αιτήματα δωρεών, τα οποία αξιολογεί και ανταποκρίνεται ανάλογα με την σοβαρότητά τους. Τον Σεπτέμβριο του 2014 μας εστάλη ένα αίτημα από την Αστυνομική Διεύθυνση Μαγνησίας για δωρεά ενός αυτοκινήτου με συγκεκριμένες προδιαγραφές το οποίο η πολιτεία αδυνατούσε να τους εξασφαλίσει. Το αυτοκίνητο αυτό ήταν άμεσα αναγκαίο για την Αστυνομική Διεύθυνση Μαγνησίας για συνέχιση του έργου της καταπολέμησης της εγκληματικότητας στο νομό.

Αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα του αιτήματος προχωρήσαμε στην αγορά ενός καινούργιου και πλήρως εξοπλισμένου 4/κίνητου αστυνομικού οχήματος τύπου Τζίπ το οποίο με μεγάλη χαρά παραδώσαμε σε ειδική τελετή παράδοσης που έγινε στις 14 Ιανουαρίου του 2015.



Επίσης τον Μάρτιο 2014 δωρίσαμε στην Αστυνομική Διεύθυνση Μαγνησίας, στο τμήμα Τροχαίας Αυτοκινητοδρόμων 1.800 λίτρα βενζίνη για τις μετακινήσεις των υπηρεσιακών τους αυτοκινήτων, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην καλύτερη λειτουργία του τμήματος.

Επιπρόσθετα, χορηγήσαμε ελαστικά αυτοκινήτων στο Πυροσβεστικό Σώμα Μαγνησίας για να αντικατασταθούν τα φθαρμένα λάστιχα των πυροσβεστικών αυτοκινήτων της περιοχής.

Κοινωνικά Παντοπωλεία

Η εταιρεία μας αισθάνεται την ανάγκη πρωταρχικά να στηρίξει τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες της περιοχής μας. Έτσι έχουμε δεσμευτεί να τροφοδοτούμε τα κοινωνικά παντοπωλεία της περιοχής μας για όλο το χρόνο και παρέχουμε:

**500 κιλά
ανά μήνα**

Κοινωνικό
παντοπωλείο
Δήμος Βόλου

**400 κιλά
ανά μήνα**

Κοινωνικό
παντοπωλείο
**Δήμος
Κερατσινίου-
Δραπετσώνας**

**150 κιλά
ανά μήνα**

Κοινωνικό
παντοπωλείο
**Ομίλου
UNESCO
Πειραιά και
Νήσων**

Παράλληλα στηρίξαμε περιστασιακά τα κοινωνικά παντοπωλεία του Δήμου Αθηναίων, του Δήμου Αιγάλεω και του Δήμου Κύμης Αλιβερίου.

Στήριξη σχολών για εκπαιδευτικές ανάγκες

Η εταιρεία μας στέκεται δίπλα στους σπουδαστές σχολών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής υποστηρίζοντας τα εργαστηριακά τους μαθήματα.

2014

Προσφέραμε 17 τόνους αλεύρι σε σχολές αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής

Στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας, για παροχή καλύτερων και αξιόπιστων πρώτων υλών στα εργαστηριακά μαθήματα των σχολών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής προσφέραμε κατά την διάρκεια του έτους 2014 πάνω από 17 τόνους αλεύρι. Τα οφέλη της επιτυχούς αυτής συνεργασίας με πολλές σχολές από όλη την Ελλάδα (Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Ιωάννινα, Σπάρτη) έχουν γίνει ορατά σε πολλά επίπεδα και οι σπουδαστές έχουν την δυνατότητα να μαθαίνουν τους διαφορετικούς τύπους αλευριού. Με αυτό τον τρόπο συμβάλλουμε στο εκπαιδευτικό τους έργο το οποίο είναι πολύ σημαντικό.

Στο πλευρό των πασχόντων από Κοιλιοκάκη

Βρισκόμενοι στο πλευρό των καταναλωτών με ιδιαίτερες ανάγκες, η εταιρεία μας προσφέρει εδώ και χρόνια στην αγορά άλευρα χωρίς γλουτένη τα οποία εγγυώνται σίγουρο και γευστικό αποτέλεσμα, ενώ είναι απόλυτα ασφαλή για όσους πάσχουν από κοιλιοκάκη.

Παράλληλα είναι στη διάθεση των καταναλωτών βιβλιαράκια συνταγών αλλά και πλήθος συνταγών στην ανανεωμένη ιστοσελίδα μας www.alevri.com.

Έτσι με μεγάλη χαρά συμμετείχαμε στο συνέδριο Κοιλιοκάκης που πραγματοποιήθηκε στην Αλεξανδρούπολη στις 5 Οκτωβρίου 2013 αλλά και στην Κρήτη στις 18 και 19 Οκτωβρίου 2013 από την Ελληνική εταιρεία για την Κοιλιοκάκη. Σκοπός των εκδηλώσεων ήταν η ενημέρωση των πασχόντων, ιατρών και επαγγελματιών αλλά και η ανταλλαγή απόψεων για την Κοιλιοκάκη. Η εταιρεία μας χορήγησε το αλεύρι καθώς και ενημερωτικά φυλλάδια αλλά και βιβλία συνταγών ειδικά για την περίπτωση.

Επίσης το 2014, η εταιρεία μας προχώρησε στην χρηματοδότηση της έκδοσης βιβλίου συνταγών ειδικά για το αλεύρι χωρίς γλουτένη για την καλύτερη εξυπηρέτηση όσων υποφέρουν από αυτή την πάθηση.



Βράβευση από το 'Μαζί για το Παιδί'

Για 4η συνεχόμενη χρονιά η Ένωση 'Μαζί για το Παιδί' πραγματοποίησε την απονομή βραβείων σε όσους συνεισφέρουν εθελοντικά στην κοινωνία και υποστηρίζουν το έργο της Ένωσης. Η εταιρεία μας τιμήθηκε για τη γενναιόδωρη υποστήριξη που παρέχει στο έργο της Ένωσης. Η τελετή πραγματοποιήθηκε στην Παλαιά Βουλή και παρουσιάστηκε από την δημοσιογράφο κυρία Σία Κοσιώνη.



Άλλες Βραβεύσεις και συμμετοχές

Κατά την διάρκεια του έτους 2014, η εταιρεία Μύλοι Λούλη βραβεύτηκε για το κοινωνικό της έργο και την συμβολή της στην κοινωνία επίσης από τους παρακάτω φορείς:

- Δήμος Κερατσινίου-Δραπετσώνας
- Δήμος Αγίας Παρασκευής
- Μέριμνα
- Food Quality Award από τον Εκπαιδευτικό Όμιλο LE MONDE
- Κέντρο Επαγγελματικής Τεχνικής Εκπαίδευσης - Κατάρτισης (Κ.Ε.Τ.Ε.Κ.) του Ο.Α.Ε.Δ Ωραιοκαστρου

Η εταιρεία έχει συμμετάσχει μέσα στο 2014, στις παρακάτω εκδηλώσεις που σχετίζονται με θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και την απασχολούν άμεσα:

- European Business Awards
- Sustainable Greece 2020 ανοιχτός διάλογος
- 4^ο Ετήσιο Συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Παρουσίαση του Μουσείου στη 16^η ετήσια συνάντηση που οργανώθηκε από την διεύθυνση Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς στο χώρο του ICOM με θέμα «Άυλη πολιτιστική κληρονομιά Ο πολιτισμός της διατροφής».

Περιβάλλον

Το περιβάλλον δεν το κληρονομούμε από τους προγόνους μας αλλά το δανειζόμαστε από τα παιδιά μας



Εθελοντική εγκατάσταση **Ηχοπαγίδων**, για την μείωση επιπέδων θορύβου στο εργοστάσιο συνολικού κόστους 55.000€



Εγκατάσταση **κάδων ανακύκλωσης** σε όλους τους χώρους εργοστασίων, γραφείων και αποθηκών



Μείωση ενέργειας και εκπομπών ρύπων. Η νέα βιομηχανική εγκατάσταση του Κερατσινίου καταναλώνει περίπου **10% λιγότερη ενέργεια** από ότι η προηγούμενη βιομηχανική μονάδα



Μηδενικά απόβλητα οποιαδήποτε μορφής λόγω ανακύκλωσης

Η πρώτη μας ύλη, το σιτάρι, προέρχεται από την Μητέρα Γη η οποία, όπως όλοι έχουμε αντιληφθεί, τα τελευταία χρόνια δέχεται έντονα τις επιπτώσεις από την επιβάρυνση του περιβάλλοντος, πράγμα που επιδρά στην ποιότητα αλλά και την τιμή των δημητριακών. Για αυτό το λόγο, δίνουμε εδώ και χρόνια μεγάλη έμφαση στη φιλικότητα προς το περιβάλλον καθώς πιστεύουμε πως «Το περιβάλλον δεν το κληρονομούμε από τους προγόνους μας αλλά το δανειζόμαστε από τα παιδιά μας» και οφείλουμε να τους παραδώσουμε ένα υγιές περιβάλλον στο οποίο θα μπορούν να καλλιεργήσουν και να αποκομίσουν υγιεινά τρόφιμα.

Ήμασταν από τους πρώτους μύλους τη δεκαετία του '70 στην Ελλάδα που εφαρμόσαμε τον ξηρό καθαρισμό του σίτου, έχοντας έτσι, σχεδόν μηδενική κατανάλωση νερού κατά την άλεση. Πλέον, έχουμε μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής. Ενδεικτικά, ακόμη και το χαρτί που μπορεί να περισσέψει από υλικά συσκευασίας ανακυκλώνεται.

Συνεχίζουμε και σήμερα να δίνουμε μεγάλη έμφαση στο να θέτουμε σε εφαρμογή καινοτόμες πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως:

Απεντόμωση επιλεγμένων σιτηρών και αλεύρων σε συνθήκες κενού αέρος, αποφεύγοντας τη χρήση χημικών ουσιών

Χρήση της μεθόδου θερμικής απεντόμωσης σε επιλεγμένους χώρους του μύλου έτσι ώστε αντί της χρήσης χημικών ζιζανιοκτόνων να χρησιμοποιούμε θερμότητα η οποία δεν επιτρέπει την ανάπτυξη εντόμων στους χώρους παραγωγής και αποθήκευσης

Χρήση φωτο-σωλήνων στις αποθήκες μας, αποφεύγοντας έτσι κατά την διάρκεια της ημέρας τη χρήση τεχνητού φωτός και την κατανάλωση ενέργειας



Συνεργασία με εταιρείες ανακύκλωσης για τις συσκευασίες μας

Συνεχείς ελέγχους για φυτοφάρμακα ή άλλες ουσίες τόσο στα σιτηρά όσο και στα τελικά παραγόμενα άλευρα

Δημιουργία βιολογικού μύλου με τον οποίο ελπίζουμε να βάλουμε στην ζωή των Ελλήνων τα βιολογικά άλευρα, που προέρχονται από σιτηρά βιολογικής καλλιέργειας

Έκδοση του βιβλίου 'Θα πούμε το ψωμί... «ψωμάκι»' το οποίο διανείμαμε δωρεάν ώστε να ευαισθητοποιήσουμε τους καταναλωτές γύρω από τις επιπτώσεις που έχει η επιβάρυνση του περιβάλλοντος στη ζωή μας αλλά και στη διατροφή μας

Η Μύλοι Λούλη κατά την περίοδο που αναλύεται στην παρούσα έκθεση δεν έχει λάβει κανένα πρόστιμο ή κύρωση για μη συμμόρφωση με την ελληνική περιβαλλοντική νομοθεσία

Εγκατάσταση Ηχοπαγίδων

Το εργοστάσιο του Κερατσινίου, βρίσκεται στην ίδια θέση από το 1928 όταν ξεκίνησε η λειτουργία του, στην τότε ερημική περιοχή του όρμου Αγίου Γεωργίου Κερατσινίου. Έκτοτε η περιοχή σταδιακά κατοικήθηκε και αναπτύχθηκε σε έναν πολυπληθή δήμο.

Η εταιρεία μας έχοντας έντονη περιβαλλοντική υπευθυνότητα δεν μπορούσε να μην ενδιαφερθεί και για την ποιότητα ζωής των γύρω κατοικιών, που είναι για εμάς προτεραιότητα.

Για το λόγο αυτό είμαστε πάντα κοντά στην τοπική κοινωνία και ανταποκρινόμαστε άμεσα στις ανάγκες της. Όταν, τον Απρίλιο του 2014, ο υπεύθυνος της συντονιστικής επιτροπής των κατοίκων Κερατσινίου επικοινωνήσε μαζί μας για να μας αναφέρει το πρόβλημα του θορύβου που προέκυπτε από την λειτουργία της μονάδας μας, ανταποκριθήκαμε άμεσα. Θεωρήσαμε χρέος μας να προχωρήσουμε σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες, με σκοπό την ελαχιστοποίηση των θορύβων.

Η διαδικασία ξεκίνησε τον Μάιο του 2014, οπότε και πραγματοποιήθηκε σχετική πραγματογνωμοσύνη στην Βιομηχανική Μονάδα Κερατσινίου από εξειδικευμένη-πιστοποιημένη εταιρεία μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Ακουστικής. Στόχος της μελέτης ήταν η διερεύνηση των πηγών θορύβου που παραγόταν από τις μηχανολογικές εγκαταστάσεις και ανεύρεση τρόπων μείωσής τους.

Μετά από πολλαπλές μετρήσεις διαπιστώθηκε ότι οι υψηλότερες τιμές θορύβου προέρχονταν από τις απολήξεις των ανεμιστήρων που είναι εγκαταστημένες στην οροφή του κτιρίου παραγωγής. Πιο συγκεκριμένα οι τιμές θορύβου έφταναν τα 98DbA.

Για την εξάλειψη του προβλήματος και την μείωση των επιπέδων θορύβου, προχωρήσαμε στην τοποθέτηση τριών (3) μεγάλων, πέντε (5) μεσαίων και δύο (2) μικρότερων ηχοπαγίδων σε αντίστοιχες απολήξεις ανεμιστήρων στην οροφή του κτιρίου παραγωγής. Στην συνέχεια υλοποιήσαμε εκ νέου μετρήσεις στις οποίες και αποτυπώθηκε αισθητή μείωση του παραγόμενου θορύβου στα 65-70 DbA.



«Τον Απρίλιο του 2014 επικοινωνήσαμε με τον κύριο Νίκο Λούλη και του ανέφερα το πρόβλημα του θορύβου που προέκυπτε από την λειτουργία του εργοστασίου και κάποιες ώρες ενοχλούσε τους γύρω κατοίκους. Με διαβεβαίωσε ότι θα εξετάσουν όλες τις δυνατές λύσεις και πράγματι σε πολύ σύντομο διάστημα, και μετά από ενέργειές τους, ο θόρυβος εξαλείφθηκε. Εκτιμήσαμε πολύ την ευαίσθητη στάση τους σε αυτό μας το πρόβλημα που συνέβαλε στο να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής στη γειτονιά μας.»

Σπύρος Κοζάος υπεύθυνος
συντονιστικής επιτροπής
κατοίκων Κερατσινίου

Το συνολικό κόστος της επένδυσης ήταν 55.000 € και από τον Νοέμβριο του 2014 λειτουργούμε με τις νέες μειωμένες τιμές θορύβου

Ηλεκτρική Ενέργεια και αντίστοιχες εκπομπές ρύπων

Με τον εξ ολοκλήρου εκσυγχρονισμό της βιομηχανικής μονάδας Κερατσινίου που ολοκληρώθηκε το 2014 επιτύχαμε στην παραγωγική μας διαδικασία να μειώσουμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Πιο συγκεκριμένα, η νέα βιομηχανική εγκατάσταση του Κερατσινίου καταναλώνει περίπου 10% λιγότερη ενέργεια από ότι η προηγούμενη βιομηχανική μονάδα.

Η ηλεκτρική ενέργεια που χρησιμοποιούμε σε όλες τις εγκαταστάσεις και στα γραφεία της εταιρείας μας, προέρχεται από το δίκτυο της ΔΕΗ. Στον πίνακα που ακολουθεί αναγράφονται τα στοιχεία κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος για την βιομηχανική μονάδα Σούρπης για όλο το έτος 2014.

Η μέτρηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (CO₂) για την λειτουργία των εγκαταστάσεων της εταιρείας για το 2014 υλοποιήθηκε από το Κέντρο Αειφορίας (CSE) σε συνεργασία με τον ελβετικό μη κερδοσκοπικό οργανισμό myclimate.

 ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΕ KWH ΕΤΟΥΣ 2014	Εργοστάσιο	Λιμάνι	Σιλό σίτου	Αποθήκευση	ΣΥΝΟΛΟ
	14.174.671	9.851	1.056.644	93.706	15.334.872
 ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO ₂ (ΤΟΝΟΙ) ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	16.867,86	11,72	1257,4	111,51	18.248,49
	92,43%	0,06%	6,89%	0,61%	100,00%

Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια η Μύλοι Λούλη έχει επενδύσει το ποσό των 82.300€ στις παρακάτω ενέργειες με στόχο τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας από τις εγκαταστάσεις μας:

Εγκατάσταση φωτο-σωλήνων στις οροφές των κτιρίων μικροσυσκευασίας, συντήρησης και διακίνησης, επένδυση κόστους 34.000€. Είχε σαν αποτέλεσμα την σημαντική μείωση του χρόνου λειτουργίας του ηλεκτρικού φωτισμού των αντιστοίχων χώρων ειδικά τις ώρες της ημέρας που υπάρχει ηλιοφάνεια.

Εγκατάσταση ανεμιστήρων οροφής σε όλους τους χώρους των γραφείων και κοινόχρηστους χώρους προσωπικού, επένδυση κόστους 2.500€ με αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας λόγω μειωμένου χρόνου λειτουργίας των κλιματιστικών σωμάτων.

Εγκατάσταση ηλιακών μεμβρανών στα παράθυρα των χώρων γραφείων και ηλεκτρικών πινάκων, επένδυση κόστους 1.800€ με αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας λόγω μειωμένου χρόνου λειτουργίας των κλιματιστικών σωμάτων.

Αντικατάσταση φωτιστικών σωμάτων τμήματος διακίνησης με νέα υψηλής απόδοσης και μειωμένης κατανάλωσης φωτιστικά σώματα τύπου LVD, επένδυση κόστους 25.000€.

Αντικατάσταση προβολέων περιμετρικού φωτισμού υψηλής κατανάλωσης (1.000 WATT έκαστος) με φωτιστικά σώματα τύπου LVD χαμηλής ισχύος (100 WATT) επένδυση κόστους 2.500€.

Αντικατάσταση φωτιστικών σωμάτων κόμβου εισόδου υψηλής κατανάλωσης (250 WATT έκαστος) με φωτιστικά σώματα τύπου LVD χαμηλής ισχύος (100 WATT) επένδυση κόστους 3.500€.

Αντικατάσταση αντλίας υδροδότησης παραγωγής ισχύος 22 KW με νέα ηλεκτρονικά ελεγχόμενη αντλία τύπου GRUNDFOSS ισχύος 3 KW επένδυση κόστους 2.000€.

Αντικατάσταση αντλίας ατμογεννήτριας ισχύος 2,2 KW με νέα ηλεκτρονικά ελεγχόμενη αντλία τύπου GRUNDFOSS ισχύος 2,2 KW (βέλτιστης απόδοσης) επένδυση κόστους 2.000€.

Εγκατάσταση συστήματος διαχείρισης αεροσυμπιεστών επένδυση κόστους 5.500€ με στόχο την βέλτιστη χρήση των τριών αεροσυμπιεστών παραγωγής πεπιεσμένου αέρα συνολικής ισχύος 200 KW και την αντίστοιχη μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας λόγω «άσκοπης» λειτουργίας των αεροσυμπιεστών.

Εγκατάσταση ηλιακών θερμοσιφώνων επένδυση κόστους 3.500€ για την θέρμανση του νερού στους χώρους υγιεινής.



Διαχείριση Αποβλήτων

Η βέλτιστη διαχείριση των στερεών αποβλήτων, αποτελεί για την εταιρεία ουσιαστικό ζήτημα. Χρησιμοποιώντας βέλτιστες πρακτικές σε όλα τα χρόνια λειτουργίας μας έχουμε καταφέρει στην παραγωγική μας διαδικασία να έχουμε μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής.

Θέλοντας να επεκτείνουμε την πρακτική μείωσης των αποβλήτων μας και της σωστής διαχείρισης τους σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, αποφασίσαμε την παραγγελία και τοποθέτηση ειδικών κάδων ανακύκλωσης σε όλους τους χώρους εργασίας, δηλαδή στους χώρους παραγωγής, στα γραφεία, στις αποθήκες και στο Μουσείο σε Βόλο, Σούρπη και Κερατσίνι.

Με αυτόν το τρόπο ενισχύεται η περιβαλλοντική συνείδηση των εργαζομένων, ενώ παράλληλα διευκολύνεται η συλλογή των ανακυκλώσιμων απορριμμάτων.



Συνεργασία με την CHEP στην διακίνηση των παλετών

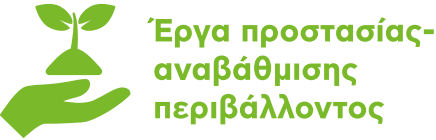
Η CHEP είναι πολυεθνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στην εκμίσθωση παλετών σε 46 χώρες και προσφέρει σημαντικές, φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις logistics με οφέλη για την προστασία των προϊόντων και του πελάτη.

Πλέον από τα τέλη του 2013 χρησιμοποιούμε τις CHEP παλέτες για την παραγωγή, αποθήκευση και διανομή των προϊόντων μας στην εφοδιαστική αλυσίδα. Στο τελευταίο στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας, ο λιανέμπορος ή ο διανομέας παραλαμβάνει παλετοποιημένα φορτία μας και εφόσον αδειάσουν η CHEP μεριμνά για την περισυλλογή των κενών παλετών και την επιστροφή τους στο πλησιέστερο κέντρο εξυπηρέτησής της, τις ελέγχει και τις επισκευάζει ώστε να διασφαλίσει τις απαραίτητες ποιοτικές προδιαγραφές και να επαναδιαθέσει έτοιμο προς χρήση τον εξοπλισμό. Αυτή η υπηρεσία τυγχάνει της πλήρους αποδοχής από τους πελάτες μας προσφέροντάς τους καλύτερη παροχή υπηρεσίας.

Η κάλυψη του δικτύου της CHEP επιτρέπει μικρότερες αποστάσεις για τις μεταφορές. Αυτό σημαίνει μείωση εκπομπών CO2. Επίσης αποφεύγονται και οι διαφοροποιήσεις που υπήρχαν στο ισοζύγιο μεταξύ Logistic και πελατών. Τέλος η διαχείριση εξοπλισμού παλετών με τον τρόπο που γίνεται μειώνει δραστικά τα απόβλητα, αφού όλα τα υλικά ανακυκλώνονται.

Συνεπώς συμμετέχουμε ως Μύλοι Λούλη στο να επιτευχθούν μέσω της CHEP παγκοσμίως τα παρακάτω:

1. Να σωθούν 22,5 εκατομμύρια δέντρα & 77.430 εκτάρια δασών.
2. Να διασφαλιστεί η χρήση 1,4 εκατ. m3 ανακυκλωμένης ξυλείας.
3. Να μειωθούν κατά 7,2 εκατ. τόνους οι εκπομπές CO2 από μεταφορικό έργο.
4. Να μειωθούν κατά 5,9 εκατ. τόνους οι εκπομπές CO2 οι οποίες εξάγονται από την ατμόσφαιρα.



**Έργα προστασίας-
αναβάθμισης
περιβάλλοντος**

Η Μύλοι Λούλη είμαστε μια εταιρεία ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη σε θέματα περιβάλλοντος και εκμεταλλευόμενοι την τεχνολογία έχουμε θέσει ως στόχο μια φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία. Τα τελευταία χρόνια έχουμε προχωρήσει στις παρακάτω πρακτικές και επενδύσεις:



Ανακύκλωση
παλαιών
σιδήρων,

χρησιμοποιημένων λαδιών,
πλαστικού συσκευασίας,
χαρτιού υλικών
συσκευασίας, ελαστικών
οχημάτων και μπαταριών
μέσω πιστοποιημένων
φορέων και εταιρειών
διαχείρισης «αποβλήτων»

Χρήση βιοδιασπώμενων
καθαριστικών για την
συντήρηση του εξοπλισμού
παραγωγής

Χρήση αυτόματου
συστήματος «πλύσης»
εξαρτημάτων με νερό και
όχι με διαλύτες στο τμήμα
συντήρησης



**Συνεχή ανανέωση και
ανάπτυξη της δενδροφύτευσης
του περιβάλλοντος χώρου**

Αντικατάσταση κυκλωνίων
αποκονίωσης τμήματος
καθαρισμού σίτου με
φίλτρα αποκονίωσης
επένδυση **κόστους 18.000€**
σε συνδυασμό με την
εγκατάσταση εξοπλισμού
διαλογής σίτου υψηλής
τεχνολογίας



**Εγκατάσταση θαλάμων
τροποποιημένης ατμόσφαιρας με
ετήσιο κόστος χρήσης 35.000€ για
την «απεντόμωση» ευαίσθητων προϊόντων
χωρίς την χρήση χημικών μεσών**

Αντικατάσταση κυκλωνίων
αποκονίωσης τμήματος
καθαρισμού σίτου με φίλτρα
αποκονίωσης επένδυση
κόστους 10.000€

Πιστοποίηση του Συστήματος
Διαχείρισης Περιβάλλοντος
ISO 14001

Τήρηση όλων των αρχείων
«Παραγωγού Αποβλήτων»
και αντίστοιχη ενημέρωση
των αρμοδίων κρατικών
φορέων

Εφαρμογή εγκεκριμένου
σχεδίου αντιρρυπαντικής
προστασίας θαλάσσης
με διατήρηση
αντίστοιχου εξοπλισμού
αντιρρυπαντικής προστασίας
(σκάφος θαλάσσης,
θαλάσσια φράγματα,
απορροφητικά υλικά,
δεξαμενή περισυλλογής,
διασκορπιστικά υγρά και
εργαλεία), επένδυση **κόστους
40.000€**

Εφαρμογή μηνιαίων
μετρήσεων ποιότητας
θαλασσίων υδάτων
επένδυση **κόστους 10.000€
ανά έτος**



Εφαρμογή
ετήσιων
μετρήσεων

θορύβου και σκόνης από
πιστοποιημένη εταιρεία

Συνολικά στις εγκαταστάσεις
από τον σχεδιασμό και στην
συνέχεια την υλοποίησή
του, λήφθηκε μέριμνα ώστε
να τοποθετηθούν παντού
φίλτρα αποκονίωσης και
ο χρησιμοποιούμενος
αέρας των αερομεταφορών
να ελευθερώνεται στην
ατμόσφαιρα καθαρός από
σκόνη

Ομοίως όλα τα
αδρανή υλικά (βράχια)
που προέκυψαν
από τις εκσκαφές,
χρησιμοποιήθηκαν
μετά από την επιτόπου
επιπλέον κατεργασία τους,
για την παραγωγή του
σκυροδέματος με το οποίο
κατασκευάστηκαν τα κτίρια
της εγκατάστασης

Εγκατάσταση μετασχηματιστών μέσης τάσης 2000 kVA
ξηρού τύπου έναντι αντίστοιχων τύπου λαδιού έχοντας
μια οικονομική επιβάρυνση κατά **25.000€ συνολικά**, αλλά
μη επιβαρύνοντας το περιβάλλον με το λάδι ψύξης του
μετασχηματιστή καθώς και αποφεύγοντας όλους τους
πιθανούς κινδύνους πρόκλησης περιβαλλοντικού ατυχήματος



Αγορά

Υπεύθυνα προϊόντα με σεβασμό στους πελάτες μας και προμηθευτές μας



Μηδέν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από την χρήση και σήμανση των προϊόντων



Δωρεάν παροχή τεχνογνωσίας στους πελάτες μας μέσω ειδικών σεμιναρίων αρτοποιίας



Σημαντικές επενδύσεις στην **συμβολαιακή καλλιέργεια** ενισχύοντας την τοπική οικονομία

Εφοδιαστική αλυσίδα

Η εταιρεία διαθέτει 3 ιδιόκτητα κέντρα διανομής: στην Ιερά οδό (Αθήνα), στο Καλοχώρι (Θεσσαλονίκη) και στο Ποδοχώρι (Καβάλα), που μαζί με τις μονάδες της Σούρπης και του Κερατσινίου, αποτελούν ένα άριστο δίκτυο διανομής. Με σημεία διάθεσης

προϊόντων ανά 200 χλμ., και με έναν άρτιο στόλο φορτηγών η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να καλύπτει άμεσα και απρόσκοπτα τις ανάγκες της αγοράς καθώς και να εξυπηρετεί γρήγορα και αποτελεσματικά τις παραγγελίες των πελατών της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη.

Τα κέντρα διανομής έχουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.



Πρακτικές Προμηθειών

Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας

Η εταιρεία μας, με σαφή προσανατολισμό στην ελληνική αγορά και τον Έλληνα παραγωγό, προσέλαβε γεωπόνο τον Σεπτέμβριο του 2013, ώστε να υλοποιήσει ένα δικό της πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας. Παράλληλα εξασφάλισε την συνεργασία με το πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας του ομίλου Τραπέζης Πειραιώς.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2013 και συνεχίστηκε κατά την διάρκεια του 2014 με την καλλιέργεια 3.000 στρεμμάτων σκληρού σιταριού (από 50 παραγωγούς). Από τους συγκεκριμένους παραγωγούς πήραμε 500 περίπου τόνους προϊόντων και συνεχίζουμε.

Την χρονική περίοδο 2014-2015 αυξήθηκε η παραγωγή συμβολαιακής γεωργίας στα 20.000 στρέμματα. Πλέον ασχολούνται 273 παραγωγοί και έχει διευρυνθεί η ποικιλία των προϊόντων και εκτός από σκληρό σιτάρι γίνεται παραγωγή μαλακού, δίκοκκου και βιολογικού σιταριού, με στόχο να πάρουμε έως το τέλος του 2015 σχεδόν 8.000 τόνους προϊόντων.

Σκοπός της εταιρείας μας είναι το πρόγραμμα να συνεχιστεί προσδοκώντας ακόμα μεγαλύτερη παραγωγή προϊόντων μέσω



συμβολαιακής γεωργίας για τις επόμενες χρονιές ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς.

Στόχος του προγράμματος είναι αφ' ενός η ενίσχυση της ελληνικής αγροτικής οικονομίας και αφ' ετέρου η εξασφάλιση για τις ανάγκες των Μύλων Λούλη όλο και μεγαλύτερων ποσοτήτων ελληνικών, υψηλής ποιότητας, σιτηρών. Η εταιρεία μας φροντίζει μέσω του προγράμματος τη διασφάλιση των χρημάτων της παραγωγής τους, την προσφορά γνώσης στους παραγωγούς για την βελτίωση της ποιότητας των σιτηρών καθώς και την παροχή άμεσης ρευστότητας για τα καλλιεργητικά έξοδα.

Το ετήσιο κόστος του προγράμματος Συμβολαιακής Γεωργίας για το 2014 ήταν 40.000€.



Υγιεινή και Ασφάλεια καταναλωτών

Η υγιεινή και ασφάλεια του αλεύρου αλλά και των πιτύρων ήταν και είναι βασικός στόχος μας.

Με τον όρο «υγιεινή» εννοούμε πως θέλουμε τα άλευρα που παράγουμε να προέρχονται από τις καλύτερες ποιοτικά ποικιλίες σιτηρών, έτσι ώστε να μας δίνουν αλεύρι με τα καλύτερα ποιοτικά και θρεπτικά χαρακτηριστικά αλλά και υψηλές αποδόσεις. Πέραν αυτού, έχουμε δώσει βάση στην δημιουργία προϊόντων τα οποία έχουν πρόσθετη θρεπτική αξία για τον καταναλωτή, όπως είναι τα βιολογικά και τα προϊόντα από δίκοκκο σιτάρι.

την επιβάρυνση του περιβάλλοντος τα τελευταία χρόνια υπάρχουν πολλά σιτηρά τα οποία δεν είναι κατάλληλα για παραγωγή αλεύρου προς ανθρώπινη κατανάλωση λόγω του ότι έχουν υψηλά φορτία τοξινών, φυτοφαρμάκων ή άλλων επιβλαβών για την υγεία του ανθρώπου ουσιών. Με το άριστα εξοπλισμένο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου που διαθέτουμε σε συνδυασμό με εξωτερικά εργαστήρια αναλύσεων είμαστε σε θέση να διασφαλίζουμε ότι παραλαμβάνουμε μόνο τα καλύτερα σιτηρά από άποψη ποιότητας, υγιεινής αλλά και ασφάλειας.

αποθήκευσης και διάθεσης υπάρχουν ειδικά μηχανήματα που διασφαλίζουν την ασφάλεια του τροφίμου (μαγνήτες, κόσκινα κ.α.).

Τέλος, έχουμε όλες τις πιστοποιήσεις και έτσι το προσωπικό μας υπό την κατεύθυνση του τμήματος «διασφάλισης ποιότητας» συμμετέχει ενεργά κατά την παραγωγή στην διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των αλεύρων.

Είμαστε πιστοποιημένοι με τα ακόλουθα πιστοποιητικά:

Άριστα εξοπλισμένο
εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου
ώστε να διασφαλίζουμε ότι
παραλαμβάνουμε μόνο τα
καλύτερα σιτηρά από άποψη
ποιότητας, υγιεινής και
ασφάλειας

- The Global Standard for Food and Safety
- IFS Food
- ISO 2200:2005
- ISO 9000:2008
- HALAL
- KOSHER

Με τον όρο «ασφάλεια» εννοούμε πως φροντίζουμε να παράγουμε πάντα άλευρα που είναι κατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση και δεν επιβαρύνουν την υγεία του καταναλωτή. Αυτός είναι ένας βασικός στόχος για εμάς καθώς με

Βέβαια, η «υγιεινή και ασφάλεια» δεν σταματάει στην πρώτη ύλη αλλά είναι κομμάτι όλης της παραγωγικής διαδικασίας μας και τελειώνει όταν παραδώσουμε το προϊόν στον πελάτη μας. Καθ' όλη την διάρκεια παραγωγής,

Κατά την διάρκεια του έτους 2014 δεν έχει υπάρξει κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από την χρήση των προϊόντων.

Πολιτική ασφάλειας τροφίμων

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων μας αποτελούν ουσιαστικό ζήτημα για τη Μύλοι Λούλη. Είναι τα θεμέλια, πάνω στα οποία χτίζουμε την ανάπτυξη και την επιτυχία μας ως εταιρεία. Θέλουμε να είμαστε βέβαιοι ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τα προϊόντα μας, με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά.

Καθώς η υψηλή και σταθερή ποιότητα των αλεύρων μας είναι βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας μας, ο ποιοτικός έλεγχος αποτελεί βασικό κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας. Διαθέτουμε ένα από τα πιο εξελιγμένα και σύγχρονα εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου όχι μόνο για τα ελληνικά δεδομένα αλλά και για τα παγκόσμια. Η ομάδα των αναλυτών μας απαρτίζεται από έμπειρους τεχνολόγους τροφίμων αλλά και αρτοποιούς οι οποίοι φροντίζουν έτσι ώστε το τελικό προϊόν να είναι πάντα υψηλής ποιότητας.

Ο ποιοτικός έλεγχος φροντίζει ώστε το αλεύρι να έχει τα καλύτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά ενώ επίσης πραγματοποιεί αναλύσεις για να εξακριβώσει ότι τα σιτηρά είναι απαλλαγμένα από βλαβερές τοξίνες, φυτοφάρμακα ή άλλους βλαβερούς μικροοργανισμούς. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω των ειδικών μηχανημάτων που διαθέτουμε αλλά και μέσω της συνεργασίας μας με μερικά από τα καλύτερα ελληνικά διαπιστευμένα εργαστήρια για τέτοιου είδους αναλύσεις.

Η διαδικασία του Ποιοτικού Ελέγχου

Για την παραλαβή των σιτηρών, είτε από πλοίο είτε από φορτηγό, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να ληφθεί πρώτα δείγμα, να ελεγχθεί αναλυτικά και να εξακριβωθεί ότι είναι αρίστης ποιότητας, κατάλληλο για την παραγωγή μας και για ανθρώπινη κατανάλωση. Η δειγματοληψία και οι αναλύσεις πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια της παραλαβής.

Αποθηκεύουμε τα σιτηρά μας ανάλογα με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους και στη συνέχεια πραγματοποιούμε δειγματοληψίες και αναλύσεις τόσο κατά την παραγωγή όσο και στο τελικό προϊόν. Σε κάθε βήμα της παραγωγής γίνεται δειγματοληψία

και μόνο εάν ο Ποιοτικός Έλεγχος εγκρίνει το προϊόν αυτό περνάει στο επόμενο στάδιο παραγωγής. Τέλος, ένα αλεύρι αφού έχει ελεγχθεί από τον ποιοτικό μας έλεγχο και προτού πάρει την τελική έγκριση πως είναι έτοιμο προς πώληση περνάει για έλεγχο στο πλήρως εξοπλισμένο πειραματικό μας αρτοποιείο.



Το πειραματικό Αρτοποιείο

Το πειραματικό μας αρτοποιείο, το οποίο βρίσκεται μέσα στο χώρο του ποιοτικού ελέγχου, είναι πλήρως εξοπλισμένο με όλα τα μηχανήματα που έχει η παραγωγή ενός αρτοποιείου. Έτσι, μπορούμε να παράγουμε ότι πιθανώς θα παρήγαγε ένας αρτοποιός μέσα στον φούρνο του, και αυτό κάνουμε!

Κάθε μέρα όλα τα άλευρα προτού προχωρήσουν στη συσκευασία και τη διάθεση περνούν από το πειραματικό μας αρτοποιείο όπου ο έμπειρος αρτοποιός μας ζυμώνει, πλάθει και ψήνει όλα τα προϊόντα. Με αυτό τον τρόπο, εκτός από την επιστημονική ανάλυση των αλεύρων έχουμε κάθε μέρα και πρακτική εικόνα της συμπεριφοράς ενός αλεύρου κατά το ζύμωμα, την ξεκούραση (στοφάρισμα) και το ψήσιμο. Τέλος, πραγματοποιούμε οπτική και γευστική αξιολόγηση των παραγόμενων προϊόντων.

Έτσι, ένα αλεύρι θα ελεγχθεί τουλάχιστον τέσσερις φορές προτού βγει στην αγορά. Αυτός είναι ένας βασικός παράγοντας που συμβάλει στο να έχουν τα προϊόντα μας την υψηλή και σταθερή ποιότητα για τα οποία είναι γνωστά.

Βέβαια ο ποιοτικός έλεγχος δε σταματάει μέσα στο μύλο, οι τεχνικοί του τμήματος τεχνικής υποστήριξης είναι καθημερινά σε φούρνους σε όλη την Ελλάδα και παρακολουθούν την πορεία των προϊόντων μας.



Σήμανση Προϊόντων

Εξίσου ουσιαστικό για εμάς είναι το θέμα της σήμανσης των προϊόντων μας. Φροντίζουμε ώστε όλες οι συσκευασίες μας να αναγράφουν ότι απαιτείται από την ελληνική νομοθεσία. Οι ενδείξεις που προβλέπονται σε όλα μας τα προϊόντα είναι εύκολα κατανοητές και αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες. Σε όλες τις συσκευασίες μας αναγράφονται: ονομασία πώλησης, κατάλογος συστατικών, καθαρή ποσότητα, χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας /χρονολογία ανάλωσης, συνθήκες διατήρησης και χρήσης, τόπος παραγωγής ή προέλευσης, οδηγίες χρήσης, αλλεργιογόνες ουσίες, κωδικός αριθμός παρτίδας, στοιχεία ιχνηλασιμότητας (Bar Code) και αναλυτικός διατροφικός πίνακας.

Κατά την διάρκεια του έτους 2014, δεν έχουμε λάβει καμία καταγγελία μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την σήμανση των προϊόντων μας.

Υπεύθυνη Συσκευασία

Στην προσπάθειά μας, να είμαστε δίπλα στους πελάτες μας με κάθε τρόπο και πάντα συνεπείς στο στόχο που έχουμε θέσει εδώ και χρόνια για ακόμα καλύτερες συνθήκες εργασίας, και μείωση των επιβαρυντικών για την υγεία παραγόντων, προχωρήσαμε στην κατάργηση των σάκων 50 κιλών και την σταδιακή τους αντικατάσταση από σάκους 25 κιλών. Με αυτό τον τρόπο όλοι οι

πελάτες μας και οι συνεργάτες τους αλλά και οι διανομείς και το προσωπικό μας θα διαχειρίζονται μικρότερα βάρη κάνοντας έτσι την καθημερινότητά τους πιο εύκολη και μειώνοντας την πιθανότητα τραυματισμών. Παράλληλα εκδώσαμε ένα ενημερωτικό φυλλάδιο με οδηγίες ορθής ανύψωσης φορτίων με ασφάλεια για αποφυγή τραυματισμών το οποίο διανείμαμε σε όλη την αγορά.



Ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων

Η εταιρεία μας στα πλαίσια της συνεχούς εξέλιξης, βελτίωσης και ανάπτυξης των προϊόντων της αλλά και ακολουθώντας την τάση των καταναλωτών για μια ισορροπημένη διατροφή λάνσαρε στην αγορά το 2014, το νέο αλεύρι ολικής άλεσης πετρώμυλου από δίκοκκο σιτάρι με την ονομασία Ζην.

Η πρώτη ύλη προέρχεται από Ελληνικό σιτάρι το οποίο καλλιεργούμε ειδικά για την παραγωγή μας. Το σιτάρι αυτό έχει πολύ παλιά ιστορία μια και η ύπαρξή του χρονολογείται από το 12.000 π.Χ. Είναι ιδιαίτερα θρεπτικό, συμβάλλει στη σωστή ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού και θεωρείται ιδιαίτερα εύπεπτο.

Σεμινάρια αρτοποιίας

Η εταιρεία μας εδώ και χρόνια, επενδύοντας στην εκπαίδευση των αρτοποιών, έχει δημιουργήσει στη βιομηχανική μονάδα Σούρπης μια άριστα τεχνολογικά εξοπλισμένη αίθουσα αρτοποιίας και έχει καθιερώσει τον θεσμό των σεμιναρίων αρτοποιίας για τους πελάτες μας. Σε αυτά τα σεμινάρια οι αρτοποιοί έχουν την ευκαιρία να επωφεληθούν της τεχνογνωσίας των έμπειρων τεχνικών συνεργατών μας και να ενημερωθούν τόσο για νέα προϊόντα και την σωστή τους χρήση όσο και για να εμπλουτίσουν την γκάμα των συνταγών τους, αλλά και να ενημερωθούν για τις νέες διατροφικές τάσεις που αφορούν το ψωμί και τα αρτοσκευάσματα παγκοσμίως.

Μέσα στο έτος ολοκληρώθηκαν με επιτυχία τέσσερα (4) σεμινάρια αρτοποιίας με θέμα «Παραδοσιακά προζυμμένα ψωμιά και εδέσματα με αλεύρι Ζην», στους αρτοποιούς της Λάρισας, της Μαγνησίας, και του Κιλκίς και έχουν προγραμματιστεί και άλλα για τους προσεχείς μήνες. Οι αρτοποιοί είχαν την δυνατότητα να δουν ζωντανή προετοιμασία ψωμιού με αλεύρι Ζην, από δίκκοκο σιτάρι, το οποίο έχει ορισμένες ιδιαιτερότητες, αλλά με τις τεχνικές και συμβουλές των έμπειρων συμβούλων της Μύλοι Λούλη, λύθηκαν οι απορίες τους και έτσι θα έχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Πιστοί στη δέσμευσή μας να είμαστε ενεργά δίπλα στον πελάτη και στον καταναλωτή, προχωρήσαμε ήδη και στην δημιουργία αντίστοιχου χώρου στο Κερατσίνι ώστε να εξυπηρετούνται καλύτερα οι πελάτες της Αττικής, της νοτίου Ελλάδος και των Νήσων. Αυτή η αίθουσα σεμιναρίων έχει προγραμματιστεί να λειτουργήσει στις αρχές του 2015.

Αυτή είναι μια κίνηση που σκοπό έχει την βελτίωση των επιδόσεων των αρτοποιών μέσα από την δική μας τεχνογνωσία ούτως ώστε η συνεργασία μας να μπορεί να παρέχει στους πελάτες μας προστιθέμενη αξία.

«.....Πρώτη φορά μου σε μύλο. Μια εκδρομή δικαιωμένη από τη μεγαλοσύνη ανθρώπων και εγκαταστάσεων. Το αλεύρι εδώ υπηρετείται. Η αίθουσα αρτοποιίας, αμφιθέατρο σύγχρονο και οικείο, αντάξιο και του δασκάλου του κ Σαράντου. Αστείρευτος κ πάντα πρόθυμος, με το πόνο του δασκάλου όπως πρέπει να είναι. Στο ισόγειο, το μουσείο. Η ρίζα στη ρίζα. Αυτή που δίνει ώθηση. Το απόλαυσα σ' αλήθεια. Να είστε όλοι υγιείς, δυνατοί και να οραματίζεστε. Να μας παρασύρετε.....»

Λευτέρης Χαρισάκης, πελάτης,
ιδιοκτήτης φούρνου στην Σαντορίνη.



Love to bake day

Το 2014 η Μύλοι Λούλη ξεκίνησε μια νέα δράση, την Love to Bake Day, μια ημέρα όλο γεύση, αφιερωμένη σε κάθε γυναίκα που αγαπά να δημιουργεί λαχταριστές λιχουδιές για την οικογένειά της.

Ο θεσμός αυτός έχει καθιερωθεί, και από τον Μάιο του 2014 έχει πραγματοποιηθεί ήδη 3 φορές σε εμπορικά καταστήματα, στο Golden Hall και στο Athens Metro Mall στην Αθήνα και στο Grand κατάστημα του Μασούτη στη Θέρμη Θεσσαλονίκης. Η εταιρεία έχει προγραμματίσει να οργανώνονται 4 εκδηλώσεις Love to Bake Day τον χρόνο.

Πιο συγκεκριμένα, σε κάθε κατάστημα στήνουμε την υπέροχη κουζίνα των Μύλων Αγίου Γεωργίου και είμαστε έτοιμοι να υποδεχθούμε μικρούς και μεγάλους, να πλάσουν και να ψήσουν μαζί μας!

Στόχος της ενέργειας είναι να εκθέσει στο καταναλωτικό κοινό το brand των Μύλων Αγίου Γεωργίου, μέσα από την ζωντανή δημιουργία συνταγών με χρήση των προϊόντων Μύλων Αγίου Γεωργίου, από γνωστούς Food Bloggers και Chef. Έτσι, το κοινό έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει τα προϊόντα μας από κοντά, να μάθει τις χρήσεις τους, να λύσει τυχόν απορίες, όπως επίσης να προμηθευτεί δωρεάν booklet με συνταγές.

Παράλληλα, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο οι μικροί μας φίλοι, υπό την καθοδήγηση των animator, απασχολούνται δημιουργικά και ζυμώνουν κουλουράκια, ζωγραφίζουν και φτιάχνουν μοναδικές κατασκευές, που θα πάρουν μαζί τους στο σπίτι για να θυμούνται αυτή την υπέροχη ημέρα!

Το Love to Bake Day είναι μια ενέργεια που την απολαμβάνουμε με πολλή χαρά και το κοινό την έχει αγκαλιάσει με ιδιαίτερο ενθουσιασμό.



Ώρα για... Πασχαλινά Αρτοστολίσματα

Εν όψει του Πάσχα, το Σωματείο Αρτοποιών Θεσσαλονίκης 'Προφήτης Ηλίας', διοργάνωσε ένα σεμινάριο στη συμπρωτεύουσα, με θέμα «Πασχαλινά Αρτοστολίσματα». Οι έμπειροι τεχνικοί παρουσίασαν ιδέες και τεχνικές για το γαρνίρισμα τσουρεκιών και πασχαλινών αυγών και για το στολισμό πασχαλινής βιτρίνας και συσκευασιών.

Πλήθος επισκεπτών παρακολούθησαν με κέφι και ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις δημιουργίες των ειδικών και έμαθαν διάφορα μυστικά και τεχνικές, σχετικά με τη διακόσμηση πασχαλινών εδεσμάτων. Τα πασχαλινά πολύχρωμα αυγά και τα πεντανόστιμα τσουρέκια δημιούργησαν στην επίδειξη μια πασχαλινή, γιορτινή ατμόσφαιρα.

Η Μύλοι Λούλη, επιδιώκοντας να είναι πάντα στο πλευρό του επαγγελματία, δεν μπορούσαν να λείψουν από μια τέτοια διοργάνωση, χορηγώντας μέρος της επίδειξης και προσφέροντας ενημερωτικό υλικό σχετικά με την εταιρεία και τα προϊόντα της.

Στρατηγική συμμαχία Μύλοι Λούλη - AL DAHRA

Το 2013 ολοκληρώθηκε η συνεργασία μας με την Εταιρεία AL DAHRA που εδρεύει στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Με την συνεργασία αυτή αφ' ενός ενισχύθηκε η κεφαλαιακή επάρκεια της εταιρείας, και αφ' ετέρου εξασφαλίζει έναν στρατηγικό συνεργάτη.

Η συνεργασία της εταιρείας με την εταιρεία Al Dahra ανοίγει νέους ορίζοντες, συγκεκριμένα:

1. Συνδέει την εταιρεία απευθείας με την πρωτογενή παραγωγή σιτηρών, διασφαλίζοντας έτσι σε μεγάλο βαθμό την ποιοτική σταθερότητα και την ποσοτική επάρκεια πρώτων υλών.
2. Συνδέει την εταιρεία στενά με αραβικές χώρες, που ως γνωστόν έχουν μεγάλη αύξηση πληθυσμού και είναι κατά κύριο λόγο εισαγωγικές σε αλεύρι.
3. Ανοίγει το δρόμο για διείσδυση στις αναπτυσσόμενες αγορές της Αφρικής και της Ασίας.
4. Θέτει ισχυρές οικονομικές βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη.

Στην εταιρεία Μύλοι Λούλη, έχουμε πλέον θέσει υγιείς βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη, αποκτώντας πρόσβαση σε αναπτυσσόμενες αγορές και ενδυναμώνοντας περαιτέρω το οικονομικό μας υπόβαθρο.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στόχος για το 2015

Στήριξη τοπικής κοινωνίας και ευπαθών κοινωνικά ομάδων

Επέκταση Μουσείου και εμπλουτισμός του εκπαιδευτικού του προγράμματος για το περιβάλλον

Μελλοντικοί στόχοι

Πιστοποίηση του Μουσείου ως κλιματικά ουδέτερο

Μεγιστοποίηση της συνεισφοράς μας στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε

Ευαισθητοποίηση των παιδιών σε θέματα διατροφής, περιβάλλοντος και κατασπατάλησης τροφών (food waist) μέσω του Μουσείου

Δημιουργία υποτροφιών για νέους για σπουδές στον χώρο Αρτοποιίας/Ζαχαροπλαστικής



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στόχος για το 2015

Μείωση εκπομπών ρύπων

Ενημερωτικό έντυπο για το περιβάλλον

Οδηγίες ανακύκλωσης πάνω στις συσκευασίες

Μελλοντικοί στόχοι

Μεγαλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας

Μέτρηση περιβαλλοντικού αποτυπώματος Προϊόντων



ΑΓΟΡΑ

Στόχος για το 2015

Ίδρυση Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας

Δραστηριοποίηση στην αγορά των έτοιμων μειγμάτων με Εξαγορά της Kenfood

Αύξηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων αρτοποιών

Δημιουργία Κώδικα Συμπεριφοράς για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Δημιουργία νέας καταναλωτικής προϊοντικής κατηγορίας έτοιμων μειγμάτων Easy Bake

Ανάπτυξη νέων καινοτόμων καταναλωτικών προϊόντων από εναλλακτικά δημητριακά (βρώμη - ντίνκελ)

Μελλοντικοί στόχοι

Λειτουργία Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας

Κοινωνικό μήνυμα στις συσκευασίες και δωρεές σε κοινωνικά παντοπωλεία

Μελλοντικοί Στόχοι



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Στόχος για το 2015

Δημιουργία τράπεζας αίματος

Διοργάνωση εβδομάδας κοινωνικής ευθύνης

Ενημέρωση των εργαζομένων για τα θέματα ΕΚΕ και την απόδοση της εταιρείας σε αυτά

Μηδενικά ατυχήματα

Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερασίινι

Αύξηση του μέσου όρου εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο

Μελλοντικοί στόχοι

Συστηματοποίηση των προγραμμάτων εθελοντικού χαρακτήρα με στόχο την αύξηση του ποσοστού συμμετοχής των εργαζομένων

Δημιουργία ομάδας εθελοντών ανά εργοστάσιο με ενεργή δράση σε τοπικό επίπεδο

Ολοκλήρωση Scorecard για παρακολούθηση επίδοσης ΕΚΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI-G4 IN ACCORDANCE - CORE

Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά	Εξωτερική Διασφάλιση
Εταιρικό Προφίλ			
G4-1	Δήλωση από το ανώτερο στέλεχος του οργανισμού	σελ. 6	-
Οργανωτικό Προφίλ			
G4-3	Επωνυμία του οργανισμού	σελ. 9	-
G4-4	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	σελ. 21-23	-
G4-5	Τοποθεσία και έδρα του οργανισμού	σελ. 19	-
G4-6	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	σελ. 21	-
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	σελ. 8-9	-
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	σελ. 21	-
G4-9	Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση	σελ. 20,24	-
G4-10	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	σελ. 37	-
G4-11	Αναφέρετε το ποσοστό από το σύνολο των εργαζομένων που καλύπτετε από συλλογικές συμβάσεις	σελ. 38	-
G4-12	Περιγράψτε την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας	σελ. 63	-
G4-13	Αναφέρετε οποιεσδήποτε σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου	Δεν υπήρχαν	-
G4-14	Αναφέρετε εάν και πώς αντιμετωπίζεται η αρχή της πρόληψης	σελ.12	-
G4-15	Λίστα οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών Αρχών ή άλλων πρωτοβουλιών στους οποίους η εταιρεία συνεισφέρει ή υποστηρίζει	σελ. 27	-
G4-16	Λίστα συνδέσμων (όπως βιομηχανικός σύνδεσμος) και εθνικών ή παγκοσμίων οργανώσεων στις οποίες η εταιρεία συμμετέχει	σελ. 27	-
Αναγνώριση Ουσιαστικών Θεμάτων και Ορίων			
G4-17	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρείας ή σχετικών εγγράφων	σελ. 24	-
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	σελ. 28-29	-
G4-19	Ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά τη διαδικασία ορισμού του περιεχομένου της έκθεσης	σελ. 28-29	-
G4-20	Για κάθε αναγνωρισμένο ουσιαστικό θέμα αναφέρετε εάν το θέμα είναι ουσιαστικό για τον οργανισμό	σελ. 76	-

Παράρτημα GRI

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ GRI G4

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη είναι η πρώτη και καλύπτει τις δραστηριότητες που υλοποίησε η εταιρεία κατά το 2014. Καλύπτει τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες στην Ελλάδα σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014 της Μύλοι Λούλη σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI G4 και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης "Core".

ΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΩΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ (G4-20, G4-21)

Ουσιαστικά Θέματα	Όρια	Περιορισμοί		
	Εντός του Οργανισμού	Εκτός του Οργανισμού	Εντός του Οργανισμού	Εκτός του Οργανισμού
Οικονομική Απόδοση	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	-	-	-
Παρουσία στην αγορά	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Πελάτες, Προμηθευτές	-	-
Πρακτικές Προμηθευτών	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Προμηθευτές	-	-
Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Προμηθευτές, Τοπική Κοινωνία	-	-
Επενδύσεις	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Τοπική Κοινωνία	-	-
Απασχόληση	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	-	-	-
Σχέσεις Διοίκησης/Εργαζομένων	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	-	-	-
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	-	-	-
Εκπαίδευση και επιμόρφωση εργαζομένων	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	-	-	-
Τοπικές Κοινωνίες	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Τοπικές, Κοινωνίες	-	-
Υγιεινή και ασφάλεια καταναλωτών	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Πελάτες, Καταναλωτές	-	-
Σήμανση Προϊόντων	Μύλοι Λούλη Α.Ε.	Πελάτες, Καταναλωτές	-	-

Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά	Εξωτερική Διασφάλιση
Αναγνώριση Ουσιαστικών Θεμάτων και Ορίων			
G4-21	Για κάθε αναγνωρισμένο ουσιαστικό θέμα αναφέρετε εάν το θέμα είναι ουσιαστικό έξω από τον οργανισμό	σελ. 76	-
G4-22	Αναθεώρηση πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση	Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Μύλοι Λούλη	-
G4-23	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό	Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Μύλοι Λούλη	-
Εμπλοκή Συμμετόχων			
G4-24	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	σελ. 24-25	-
G4-25	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των ενδιαφερόμενων μερών που θα συμμετέχουν	σελ. 24-25	-
G4-26	Αντιμέτιση του θέματος και προβληματισμοί από τα ενδιαφερόμενα μέρη	σελ. 25	-
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν ή τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	σελ. 25	-
G4-28	Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες	1.1.2014-31.12.2014	-
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού	Η παρούσα είναι η πρώτη Έκθεση της Μύλοι Λούλη	-
G4-30	Κύκλος απολογισμού (ετήσιος, διετής κλπ.).	Ετήσιος	-
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του	σελ. 30	-
G4-32	Αναφορά στην επιλογή «in accordance» που η εταιρεία έχει επιλέξει Αναφορά στο περιεχόμενο GRI για την επιλογή σας Αναφορά στην εξωτερική διασφάλιση της έκθεσης εάν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά	σελ. 77-79	-
G4-33	Αναφορά στην πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά την επιδίωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού	Χωρίς Διασφάλιση	-
Διακυβέρνηση			
G4-34	Δομή εταιρικής Διακυβέρνησης	σελ. 26	-
Ηθική και Ακεραιότητα			
G4-56	Δηλώσεις για την αποστολή ή τις αξίες, τους κώδικες συμπεριφοράς και τις αρχές που αναπτύσσονται εσωτερικά, οι οποίοι σχετίζονται με την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση, καθώς και το στάδιο υλοποίησής τους	σελ. 12-14	-

IN ACCORDANCE - CORE SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Ουσιαστικά θέματα	Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά	Εξωτερική διασφάλιση
Κατηγορία: Οικονομία				
Οικονομική Απόδοση	G4-EC1	Άμεσα παραγόμενη οικονομική αξία	σελ. 24	-
Πρακτικές Προμηθειών	G4-EC9	Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές περιοχές δραστηριοποίησης	σελ. 64	-
Κατηγορία: Περιβάλλον				
Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	G4-EN29	Σημαντικά πρόστιμα και κυρώσεις για μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	σελ. 55	-
Επενδύσεις	G4-EN31	Συνολικό ποσό επενδύσεων για προστασία του περιβάλλοντος	σελ. 60-61	-
Κατηγορία: Κοινωνία				
Απασχόληση	G4-LA2	Παροχές στους μόνιμους εργαζομένους	σελ. 35-36	-
Σχέσεις Εργαζομένων & Διοίκησης	G4-LA4	Χρόνος ενημέρωσης εργαζομένων για αλλαγές στις συμβάσεις τους	σελ. 38	-
Υγεία και Ασφάλεια	G4-LA6	Είδος τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και συνολικός αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων	σελ. 37	-
Εκπαίδευση και Επιμόρφωση	G4-LA9	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης	σελ. 39	-
Τοπικές Κοινωνίες	G4-S01	Επιδράσεις στην τοπική κοινωνία	σελ. 44-53	-
Υγεία και ασφάλεια πελατών	G4-PR2	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από την χρήση των προϊόντων	σελ. 65	-
Σήμανση Προϊόντων	G4-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την σήμανση των προϊόντων	σελ. 68	-



ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα



33 νέες θέσεις εργασίας και παροχή
δωρεάν ιατρικών εξετάσεων σε
όλους τους εργαζόμενους



Υποστήριξη σε 106 φορείς, μη
κυβερνητικές οργανώσεις καθώς και
Κοινωνικά Παντοπωλεία

ΜΟΥΣΕΙΟ
ΛΟΥΛΗ



10.000 επισκέπτες, στη πλειοψηφία
τους μαθητές από 17 διαφορετικές
περιοχές από όλη την Ελλάδα
επισκέφθηκαν το Μουσείο Λούλη



Σημαντικές επενδύσεις στην
συμβολαιακή καλλιέργεια
ενισχύοντας την τοπική οικονομία



Μηδενικά απόβλητα
οποιαδήποτε μορφής λόγω
ανακύκλωσης